

Regulamin akcji „Dożywotni serwis” (dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji „Dożywotni serwis” (dalej jako „**Akcja**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”).

I. Czas trwania Akcji

Akcja promocyjna jest prowadzona w terminie od 01.03.2025 roku do odwołania. Zasady zmiany lub odwołania Akcji opisane są w części VII. Regulaminu.

II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna obowiązuje w salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora pod marką „Grand Optical” na terenie Polski (dalej jako „**Salony Optyczne**”) oraz w ramach prowadzonego przez Organizatora sklepu internetowego, działającego w ramach strony internetowej grandoptical.pl (dalej jako „**Sklep Internetowy**”).
2. Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej grandoptical.pl/salony.

III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji

1. Akcja skierowana jest do osób fizycznych, będących klientami Organizatora (dalej jako „**Uczestnik**”), które w okresie jej obowiązywania złożą zamówienie na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (tj. zestaw składającego się z 1 oprawy okularowej oraz 2 soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśłonecznych do tej oprawy), dostępnych w ofercie Organizatora (dalej jako „**Kompletna Para**”).
2. Akcja upoważnia Uczestnika, niezależnie od jego uprawnień opartych na odpowiedzialności sprzedawcy z tytułu braku zgodności towaru z umową sprzedaży, do skorzystania z nieograniczonej liczby drobnych napraw serwisowych, obejmujących Kompletną Parę – w dowolnym Salonie Optycznym. Zakresem napraw serwisowych, o których mowa w zdaniu poprzednim objęte są:
 - 1) wymiana podnosków,
 - 2) regulacja zauszników,
 - 3) czyszczenie.
3. Organizator zastrzega sobie uprawnienie do weryfikacji faktu zakupu Kompletniej Pary u Organizatora, m.in. poprzez prośbę o udostępnienie danych, umożliwiających taką weryfikację (np. podanie imienia i nazwiska, bądź okazanie dowodu zakupu, itd.). Brak podania danych, o których mowa w niniejszym ust. 3 może skutkować odmową skorzystania z Akcji.
4. Organizator informuje, że Akcja nie wpływa w jakikolwiek sposób na uprawnienia Uczestnika, wynikające z Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2024 r. poz. 1796), bądź z jakichkolwiek akcji promocyjnych, programów lub ofert Organizatora.
5. Odpowiednie zastosowanie do zakupów, objętych Akcją, dokonywanych za pośrednictwem Sklepu Internetowego, mają postanowienia Regulaminu korzystania z Usług Grand Optical On-line, dostępnego na stronie internetowej Organizatora, pod adresem: grandoptical.pl/regulamin, jak również wszelkie przepisy prawa powszechnie obowiązujące, dotyczące dokonywania przez konsumentów zakupu towarów poza lokalem przedsiębiorstwa.

IV. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: bok@grandoptical.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w Akcji „Dożywotni serwis”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (a) imię i nazwisko reklamującego; (b) adres do korespondencji; (c) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (d) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje, dotyczące Akcji są dostępne w Salonach Optycznych. Regulamin jest dostępny w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: grandoptical.pl/pozostale-regulaminy.

V. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Akcji,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania usunięcia danych,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl, w temacie „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;

- 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;
 - 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar UE.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części V. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VI. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w tym do odwołania Akcji w każdym czasie. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) lub o odwołaniu Akcji będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej, pod adresem: grandoptical.pl/pozostale-regulaminy oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana, bądź informacja o odwołaniu Akcji zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 7-dniowym. Zmiana Regulaminu, jak również odwołanie Akcji, nie będą naruszały praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 14.02.2025 r.