

## Regulamin korzystania z Usług GrandOptical On-line

### § 1. Informacje ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady świadczenia usług za pośrednictwem Platformy Internetowej znajdującej się na stronie: [www.grandoptical.pl](http://www.grandoptical.pl) na które składają się: (a) sprzedaż produktów w ramach Usługi GrandOptical On-line; (b) prowadzenie Konta dla Klienta (c) rezerwacja online wizyt w Salonach; (d) oferowanie Ubezpieczenia majątkowego dla okularów w ERGO Direkt Versicherung AG zakupionych w ramach Usługi GrandOptical On-line; (e) przeglądanie online produktów dostępnych w salonach GrandOptical; (f) dostarczanie treści cyfrowych.
2. Platforma internetowa jest prowadzona przez Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000017397, NIP 951-19-72-542, REGON: 016305359, BDO: 000008288, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000.000 złotych (dalej „**Vision Express**” lub „**Administrator**”).
3. Vision Express prowadzi Infolinię, za pośrednictwem której można skontaktować się z nim w sprawach Platformy Internetowej, oferowanych produktów, wizyty lub złożonego zamówienia. Infolinia dostępna jest się pod numerem: 801 909 900. Opłata za połączenie z Infolinią, jak za połączenie lokalne lub według stawek operatora sieci komórkowej. Ponadto, istnieje możliwość skontaktowania się z Vision Express w sprawach dotyczących salonów GrandOptical lub korzystania z Usługi GrandOptical, poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mailowy: [bok@grandoptical.pl](mailto:bok@grandoptical.pl)
4. Korzystanie z Platformy Internetowej, w tym przeglądanie asortymentu w Sklepie Internetowym GrandOptical oraz w Salonach, zamawianie produktów w ramach Usługi GrandOptical On-line, z zastrzeżeniem usługi subskrypcyjnej i rezerwacja wizyt w Salonach, nie wymaga rejestracji, ani zakładania Konta na Platformie Internetowej przez Użytkownika.
5. Vision Express nie pobiera opłat za rejestrację i zakładania konta na Platformie Internetowej, w tym za przeglądanie oferty Sklepu Internetowego GrandOptical, czy też za rezerwację wizyt z zastrzeżeniem, że korzystanie z Platformy Internetowej wymaga dostępu do sieci Internet. Z kolei, uzyskanie dostępu do Internetu może się wiązać z koniecznością ponoszenia opłat na rzecz dostawcy tej usługi.
6. Vision Express w ramach Platformy Internetowej pobiera płatności za towary zakupione przez Klienta w Sklepie Internetowym GrandOptical, jak również oferuje płatną usługę subskrypcyjną.

### § 2. Definicje

**Administrator** – to jest Vision Express

**Badanie** – to jest usługa badania wzroku oferowana przez Vision Express za pośrednictwem Platformy Internetowej, świadczona przez Specjalistów w Salonach

**Infolinia** – infolinia telefoniczna znajdująca się pod numerem 801 909 900, za pośrednictwem której można skontaktować się z Administratorem w sprawach Platformy Internetowej, w tym Sklepu

Internetowego GrandOptical. Opłata za połączenie z Infolinią jest, jak za połączenie lokalne lub według stawek operatora sieci komórkowej

**Gość** – to jest Klient, który korzysta z funkcjonalności oferowanych przez Platformę Internetową bez rejestracji Konta na Platformie Internetowej. Istnieje możliwość korzystania z usług Platformy Internetowej przez Zarejestrowanego Klienta, jako Gość, tj. w sytuacji gdy Zarejestrowany Klient nie zaloguje się na swoim Koncie

**Klient** – osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego, która korzysta z Platformy Internetowej, w tym z Usługi GrandOpticalOn-line, w celu skorzystania z usług oferowanych przez Vision Express za pośrednictwem Platformy Internetowej

**Konto** – dostępne po rejestracji Klienta indywidualne konto stanowiące zbiór danych dotyczących Klienta oraz informacje o zamówieniach Klienta składanych na Platformie Internetowej oraz w Salonach. W ramach Konta Klient ma możliwość, m.in., zarządzania swoimi danymi osobowymi, danymi do faktury oraz wglądu do złożonych zamówień, jak również ma możliwość usunięcia swojego Konta.

**Operator Płatności** – PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, przy ul. Grunwaldzkiej 186, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000274399 będąca, będąca podmiotem świadczącym usługi płatnicze w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych (tekst jednolity: Dz. U. 2016, poz. 1572, ze zm.), współpracujący z Vision Express w zakresie obsługi transakcji płatniczych zawieranych pomiędzy Klientami, a Vision Express.

**Platforma Internetowa** – platforma internetowa znajdująca się na stronie: [www.grandoptical.pl](http://www.grandoptical.pl) za pośrednictwem której Vision Express świadczy następujące usługi: (a) sprzedaż produktów w ramach Usługi GrandOptical On-line; (b) prowadzenie Konta, (c) rezerwacja online wizyt w Salonach; (d) oferowanie Ubezpieczenia majątkowego dla okularów w ERGO Direkt Versicherung AG; (e) przeglądanie online produktów dostępnych w Salonach; (f) dostarczanie treści cyfrowych

**Polityka Prywatności** – zbiór zasad dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych użytkowników Platformy Internetowej, w tym Klientów Usługi GrandOptical On-line, dostępny pod adresem: <https://grandoptical.pl/polityka-privatnosc>, i stanowiący integralną część niniejszego Regulaminu

**Regulamin** – niniejszy regulamin dla Platformy Internetowej, który określa zasady świadczenia usług za pośrednictwem Platformy Internetowej, na które składają się: (a) sprzedaż produktów w sklepie internetowym w ramach Usługi GrandOptical On-line; (b) prowadzenie Konta, (c) rezerwacja online Wizyt w Salonach; (d) oferowanie ubezpieczenia majątkowego dla okularów w ERGO Direkt Versicherung AG; (e) przeglądanie online produktów dostępnych w Salonach; (f) dostarczanie treści cyfrowych

**Salony** – salony optyczne prowadzone przez Vision Express pod marką “GrandOptical”. Lista salonów GrandOptical znajduje się na stronie internetowej: <https://grandoptical.pl/salony>

**Umowa Subskrypcyjna** na Soczewki Kontaktowe – umowa na czas nieokreślony zawierana przez Vision Express z Zarejestrowanym Klientem na cykliczny zakup i dostawę wybranych przez Klienta soczewek kontaktowych dostępnych w ofercie Sklepu Internetowego lub Salonu, o nazwie handlowej „Subskrypcja All-inclusive”

**Usługa GrandOptical On-line lub Sklep Internetowy GrandOptical** – usługa świadczona za pośrednictwem Platformy Internetowej, na którą składa się sprzedaż produktów w sklepie internetowym „GrandOptical”, znajdującym się na stronie: <https://grandoptical.pl>

**Ubezpieczenie** – to jest ubezpieczenie majątkowe oferowane przez ubezpieczyciela, tj. ERGO Direkt Versicherung AG, Karl-Martell-Str. 60, 90344 Nürnberg (Norymberga), Niemcy, dla okularów korekcyjnych, okularów przeciwsłonecznych korekcyjnych, okularów przeciwsłonecznych niekorekcyjnych lub soczewek okularowych (montowanych do własnej oprawy) zakupionych w jednym z Salonów lub w ramach Usługi GrandOptical On-line. Ubezpieczenie jest oferowane, jako uzupełnienie do produktów dostarczanych przez Vision Express w Salonach, Salonach Vision Express oraz w ramach Usługi GrandOptical On-line i pokrywa szkodę majątkową ubezpieczonego będącą następstwem uszkodzenia, zniszczenia produktu, powstałych wskutek nieszczęśliwego wypadku lub utraty produktu wskutek zgubienia, kradzieży lub rozboju, na zasadach określonych w Ogólnych warunkach ubezpieczenia okularów/soczewek okularowych zakupionych w Vision Express

**Ustawa** – to jest ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z dnia 24 czerwca 2014 r., poz. 827 z późn. zm.)

**Wizyta** – to jest możliwość rezerwacji terminu wizyty w wybranym Salonie w celu wykonania Badania u Specjalisty

**Vision Express** – jest to Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000017397, NIP 951-19-72-542, REGON: 016305359, BDO: 000008288, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000.000 PLN

**Zarejestrowany Klient** – to jest Klient, który zarejestrował swoje Konto na Platformie Internetowej. Korzystanie z usług Platformy Internetowej w trybie „Zarejestrowany Klient” wymaga zalogowania się na swoim Koncie przez Zarejestrowanego Klienta

### § 3. Zasady korzystania z Platformy Internetowej

1. Działanie Platformy Internetowej odbywa się przy wykorzystaniu systemu teleinformatycznego zapewniającego przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych, na zasadach określonych w Polityce Prywatności.
2. Dla zapewnienia bezpieczeństwa i wygody korzystania z Platformy Internetowej Klient powinien dysponować urządzeniem spełniającym określone standardy:
  - a) aktywne połączenie z Internetem pozwalające na obustronną komunikację przez protokół HTTPS;
  - b) prawidłowo zainstalowaną przeglądarkę internetową obsługującą standard HTML 5 oraz technologię kaskadowych arkuszy stylów (CSS3);
  - c) włączoną obsługę Java Script oraz cookies (zwykle domyślnie włączona w przeglądarce);
  - d) aktywny własny adres e-mail (w celu zamówienia produktów w Sklepie Internetowym GrandOptical lub zamówienia Wizyty w Salonie za pośrednictwem Platformy internetowej); oraz

- e) aktywny numer telefonu komórkowego (w celu uzyskiwania wiadomości sms na temat realizacji zamówienia w ramach Usługi GrandOptical On-line).
3. Klient zobowiązuje się do niepodejmowania jakichkolwiek działań, które mogłyby wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Platformy Internetowej, w tym do (i) niepodejmowania ingerencji w treść witryny Platformy Internetowej, jej elementy techniczne, czy też w konta innych Klientów; (ii) niepodawania nieprawdziwych, nieswoich danych, czy też korzystania z cudzych kont czy instrumentów płatniczych lub środków finansowych w celu realizacji zamówień na Platformie internetowej. Klient zobowiązuje się nie dostarczać treści o charakterze bezprawnym, ani sprzecznych z dobrymi obyczajami.
  4. Vision Express nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy w funkcjonowaniu Platformy Internetowej, spowodowane niekompatybilnością infrastruktury technicznej Klienta z Platformą Internetową.

#### § 4. Klient

1. W ramach Usługi GrandOptical On-line zamówienia może składać Klient, który spełnia następujące kryteria: (i) ukończył 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych; (ii) składa zamówienia, jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> k.c.
2. Klient nie musi posiadać Konta, aby móc korzystać z Platformy Internetowej, w tym złożyć zamówienie na okulary korekcyjne na warunkach opisanych niniejszym Regulaminem. Vision Express umożliwia składanie zamówień na Platformie Internetowej przez Klientów posiadających zarejestrowane Konto na Platformie Internetowej (dalej „**Zarejestrowany Klient**”), jak i przez Klientów, którzy nie zarejestrowali Konta na Platformie Internetowej (dalej „**Gość**”), z zastrzeżeniem Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe, którą zawrzeć może jedynie Zarejestrowany Klient.
3. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 powyżej, Klient może złożyć zamówienie w następujący sposób:
  - a) jako Zarejestrowany Klient – po zarejestrowaniu przez Klienta konta na Platformie Internetowej i zalogowaniu się na swoim koncie; lub
  - b) jako Gość – w formule „Kup bez rejestracji”, tj. bez konieczności rejestrowania konta na Platformie Internetowej (lub logowania na koncie) po spełnieniu warunków określonych w § 9 ust. 4 poniżej.

#### § 5. Rejestracja Konta na Platformie Internetowej

1. Vision Express udostępnia Klientom możliwość założenia Konta na Platformie Internetowej. Konto jest dostępne po rejestracji Klienta w Platformie Internetowej. Konto stanowi zbiór danych dotyczących Klienta (w tym danych o parametrach korekcji optycznej) oraz informacje o zamówieniach Klienta składanych na Platformie Internetowej oraz w Salonach, w ramach którego Klient ma możliwość, m.in., zarządzania swoimi danymi osobowymi, danymi do faktury, składania zamówień na produkty w ramach Usługi GrandOptical On-line, zamawiania Wizyt oraz wglądu do wcześniej złożonych zamówień (dalej „**Konto**”). Klient może usunąć swoje Konto z Platformy Internetowej zgodnie z postanowieniami § 6 ust. 7 i 8 Regulaminu.
2. Klient może rejestrować Konto:
  - 1) samodzielnie w ramach Platformy Internetowej, albo

- 2) w Salonie przy pomocy pracownika tego Salonu.
3. W celu zarejestrowania Konta przez Klienta w sposób, o którym mowa w ust. 2 pkt 1) powyżej, konieczne jest wypełnienie przez Klienta formularza rejestracyjnego, który jest dostępny na stronie Platformy Internetowej pod adresem: <https://grandoptical.pl/login/register>, poprzez:
  - 1) podanie następujących danych: imienia i nazwiska, adresu swojej poczty elektronicznej email, i hasła; oraz
  - 2) złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem Platformy Internetowej, Polityką Prywatności i Polityką reklamacji oraz akceptacji ich postanowień (poprzez kliknięcie w odpowiednie okienko formularza rejestracyjnego); oraz
  - 3) złożenie oświadczenia woli w zakresie wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych o stanie zdrowia (parametrach korekcji optycznej) Klienta w celu realizacji złożonego przez Klienta zamówienia/zlecenia lub w celu prowadzenia Konta oraz dokonywania za jego pośrednictwem zakupów w ramach Usługi GrandOptical On-line (poprzez kliknięcie w odpowiednie okienko formularza rejestracyjnego); oraz
  - 4) złożenie oświadczenia potwierdzającego ukończenie 18 roku życia (poprzez kliknięcie w odpowiednie okienko formularza rejestracyjnego); oraz
  - 5) ewentualne złożenie oświadczeń w zakresie wyrażenia dobrowolnych i odrębnych zgód (poprzez kliknięcie w odpowiednie okienka formularza rejestracyjnego) na:
    - 1) przetwarzanie swoich danych w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania,
    - 2) na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną za pośrednictwem e-maila lub wiadomości sms przez Vision Express, tj. w szczególności celu przesyłania Klientowi newsletterów Vision Express lub innych materiałów promocyjnych,
    - 3) wykorzystywanie przez Vision Express telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego, tj. w celu możliwości kontaktowania się z Klubowiczem za pośrednictwem jego numeru telefonu w zakresie promowania usług i towarów Organizatora oraz informowania o akcjach promocyjnych i rabatach przysługujących Klientowi,

a następnie wysłanie wypełnionego formularza rejestracyjnego do Vision Express za pośrednictwem systemu Platformy Internetowej (poprzez kliknięcie w link znajdujący się pod formularzem rejestracyjnym).
4. Po otrzymaniu przez Vision Express formularza rejestracyjnego, wypełnionego przez Klienta zgodnie z ust. 3 powyżej, dochodzi do zawarcia umowy na prowadzenie Konta.
5. W celu zarejestrowania Konta przez Klienta w sposób, o którym mowa w ust. 2 pkt 2) powyżej (rejestracja w Salonie), konieczne jest:
  - 1) udanie się do Salonu oraz złożenie pracownikowi Salonu oświadczenia o zamiarze założenia Konta;
  - 2) zapoznanie się przez Klienta z Regulaminem Platformy Internetowej, Polityką Prywatności i Polityką reklamacji;
  - 3) wypełnienie przez pracownika Salonu wraz z Klientem elektronicznego formularza rejestracyjnego poprzez:
    - a) podanie przez Klienta pracownikowi Salonu następujących danych: imienia i nazwiska, adresu swojej poczty elektronicznej email, numeru telefonu oraz

- b) złożenie przez Klienta pracownikowi Salonu oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem Platformy Internetowej, Polityką Prywatności i Polityką reklamacji oraz o akceptacji ich postanowień; oraz
- c) złożenie oświadczenia potwierdzającego ukończenie 18 roku życia, oraz
- d) złożenie przez Klienta pracownikowi Salonu oświadczenia woli w zakresie wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych o stanie zdrowia Klienta w celu realizacji złożonego przez Klienta zamówienia/zlecenia lub w celu prowadzenia Konta oraz dokonywania za jego pośrednictwem zakupów w ramach Usługi GrandOptical On-line;
- e) ewentualne złożenie przez Klienta pracownikowi Salonu oświadczeń w zakresie wyrażenie dobrowolnych i odrębnych zgód na:
  - (i) przetwarzanie swoich danych w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania,
  - (ii) na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną za pośrednictwem e-maila lub wiadomości sms przez Vision Express, tj. w szczególności celu przesyłania Klientowi newsletterów Vision Express lub innych materiałów promocyjnych,
  - (iii) wykorzystywanie przez Vision Express telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego, tj. w celu możliwości kontaktowania się z Klubowiczem za pośrednictwem jego numeru telefonu w zakresie promowania usług i towarów Organizatora oraz informowania o akcjach promocyjnych i rabatach przysługujących Klientowi,

a następnie zapoznanie się, podpisanie i przekazanie pracownikowi Vision Express „Formularza założenia konta oraz aktualizacji danych w serwisie *grandoptical.pl*”, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu (dalej jako „**Formularz Konta**”), potwierdzającego dane i oświadczenia złożone zgodnie z niniejszym ustępem.

6. Niezwłocznie po przekazaniu informacji oraz podpisaniu Formularza Konta, o których mowa w ust. 5 powyżej, Vision Express przesyła wiadomość email na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta w Formularzu Konta zawierającą link aktywacyjny do Konta. Klient po otwarciu linku aktywacyjnego proszony jest o podanie numeru telefonu podanego w Formularzu Konta oraz hasła do swojego Konta. Hasło powinno posiadać minimum 8 znaków i zawierać literę, cyfrę oraz znak specjalny.
7. Powiadomienia dotyczące korzystania z Konta będą przesyłane na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w ust. 4 powyżej lub w Formularzu Konta opisanym w ust. 5 powyżej. Klient może dokonać zmiany podanego adresu email samodzielnie w ramach funkcjonalności swojego Konta albo poprzez przesłanie wiadomości email na następujący adres poczty elektronicznej: [bok@grandoptical.pl](mailto:bok@grandoptical.pl), zawierającej wniosek o zmianę adresu email przypisanego do Konta (w celu realizacji wniosku Vision Express może żądać informacji lub danych umożliwiających identyfikację osoby składającej wniosek). Klient powinien na bieżąco weryfikować, czy adres e-mail podany przez niego na potrzeby zakładania Konta jest aktualny i poprawny. Klient nie powinien dzielić się, ani ujawniać swojego hasła do Konta osobom trzecim.
8. Vision Express oferuje Klientowi możliwość uzyskania wsparcia przy procesie rejestracji Konta. Wsparcie to można uzyskać podczas wizyty w dowolnym Salonie, lub za pośrednictwem Infolinii. W przypadku wsparcia procesu rejestracji Konta za pośrednictwem

Infolinii, pracownik Vision Express nie wykonuje za Klienta żadnych czynności opisanych w ust. 3 powyżej, a jedynie pomaga Klientowi przejść prawidłowo przez proces rejestracji Konta.

9. Jedna osoba fizyczna może posiadać tylko jedno Konto na Platformie Internetowej.
10. Jeżeli usługa cyfrowa świadczona przez Vision Express w postaci prowadzenia Konta dla Klienta pozostaje niezgodna z umową o prowadzenie Konta, tj. z tym Regulaminem, Klient może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od tej umowy, gdy:
  - 1) doprowadzenie do zgodności usługi cyfrowej z umową (tj. Regulaminem) jest niemożliwe, albo wymaga nadmiernych kosztów po stronie Vision Express;
  - 2) Vision Express nie doprowadziło usługi cyfrowej do zgodności z umową (Regulaminem);
  - 3) brak zgodności usługi cyfrowej z umową (Regulaminem) występuje nadal, mimo że Vision Express próbowało doprowadzić ją do zgodności z umową;
  - 4) brak zgodności usługi cyfrowej z umową (Regulaminem) jest na tyle istotny, że uzasadnia odstąpienie od umowy (Regulaminu);
  - 5) z oświadczenia Vision Express lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi ono usługi cyfrowej do zgodności z umową (Regulaminem) w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
11. W celu odstąpienia od umowy na prowadzenie Konta, należy przesłać wiadomość email na adres: bok@grandoptical.pl, zawierającą żądanie odstąpienia od umowy na prowadzenie Konta. Konto usuwane jest niezwłocznie po otrzymaniu w/w wiadomości, jednak nie później niż w terminie 14 dni od tej daty. Odstąpienie od umowy o prowadzenie Konta oznacza zawsze usunięcie Konta (umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną). Odstąpienie od umowy o prowadzenie Konta nie oznacza usunięcia przez Vision Express wszystkich danych osobowych Klienta, przetwarzanych w ramach usuniętego Konta, jeżeli istnieją inne podstawy prawne do ich przetwarzania przez Vision Express po dniu odstąpienia od w/w umowy; w takiej sytuacji Vision Express będzie przetwarzało dane osobowe Klienta tylko i wyłącznie na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa i w celu ciężącego na Vision Express obowiązku prawnym.

#### **§ 6. Zasady korzystania z Konta**

1. Klient powinien korzystać z Konta oraz z innych usług Platformy Internetowej w sposób zgodny z obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami oraz postanowieniami Regulaminu.
2. Po zarejestrowaniu się na Platformie Internetowej każdorazowe logowanie na koncie odbywa się przy użyciu następujących danych Klienta podanych w formularzu rejestracyjnym, tj.: adresu e-mail oraz hasła. Klient może dokonać zmiany hasła przypisanego do Konta poprzez wykorzystanie funkcjonalności Konta; zmiana hasła wymaga podania treści starego oraz nowego hasła. W przypadku, gdy Klient nie pamięta swojego hasła, funkcjonalność Konta pozwala mu dokonać jego zresetowania – Klient po skorzystaniu z tej funkcjonalności otrzymuje wiadomość email na adres poczty elektronicznej przypisany do Konta, zawierający link aktywacyjny dla zmiany hasła.
3. Vision Express nie kontroluje, ani nie weryfikuje danych Klienta podanych podczas zakładania Konta.

4. Rejestracja Konta na Platformie Internetowej, jak również korzystanie z funkcjonalności stron Platformy Internetowej (w tym przeglądanie produktów w ramach Sklepu Internetowego GrandOptical, korzystanie z Konta) jest nieodpłatne.
5. Vision Express ma prawo zablokować Konto (tj. uniemożliwić Klientowi uzyskiwanie dostępu oraz dokonywanie modyfikacji Konta), gdy Klient wykorzystuje Konto z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich, dobrych obyczajów lub postanowień niniejszego Regulaminu. O zamiarze zablokowania Konta, Vision Express powiadomi Klienta z 7-dniowym wyprzedzeniem na adres poczty elektronicznej wskazany przez Klienta. Zablokowanie Konta oznacza wypowiedzenie przez Vision Express umowy z Klientem o świadczenie usług drogą elektroniczną dotyczących Konta ze skutkiem natychmiastowym. Zamówienie przyjęte do realizacji przez Vision Express przed zablokowaniem Konta podlega wykonaniu na zasadach formuły „Kup jako gość”, o której mowa w § 8 poniżej.
6. W razie zablokowania Konta, o którym mowa w ust. 5 powyżej, Klient może, w terminie nie dłuższym niż 14 (czternaście) dni od otrzymania zawiadomienia o zablokowaniu Konta, zwrócić się do Vision Express o przekazanie danych Klienta zgromadzonych na Koncie, w szczególności kopii składanych zamówień. Vision Express przekaże takie dane Klientowi w formie elektronicznej w terminie nie dłuższym niż 14 (czternaście) dni od dnia przesłania żądania przez Klienta.
7. Klient może usunąć swoje Konto poprzez przesłanie wiadomości email na następujący adres poczty elektronicznej: bok@grandoptical.pl, zawierającej wniosek o usunięcie Konta. Konto usuwane jest niezwłocznie od otrzymania w/w wiadomości, jednak nie później niż w terminie 14 dni, z zastrzeżeniem uprawnienia przysługującego Klientowi na podstawie § 22 ust. 4 Regulaminu. Usunięcie Konta oznacza zawsze rozwiązanie zawartej z Klientem umowy o prowadzenie Konta (umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną). Usunięcie Konta nie oznacza jednak usunięcia przez Vision Express wszystkich danych osobowych Klienta przetwarzanych w ramach usuniętego Konta, jeżeli istnieją inne podstawy prawne do ich przetwarzania przez Vision Express po dniu rozwiązania w/w umowy.
8. Usunięcie konta jest jednoznaczne z Rozwiązaniem Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe przez Klienta, na warunkach opisanych w §13 pkt 4 niniejszego Regulaminu.
9. Po usunięciu Konta przez Klienta nie ma możliwości jego przywrócenia. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną, dotyczących Konta, wygasa z chwilą usunięcia Konta przez Klienta.

#### **§ 7. Sposoby korzystania z Usług GrandOptical On-line**

1. Sklep Internetowy GrandOptical, znajdujący się na stronie: <https://grandoptical.pl>, jest prowadzony przez Vision Express.
2. Przeglądanie stron oraz produktów w ramach Usługi GrandOptical On-line nie wymaga założenia Konta przez użytkownika. Treści cyfrowe udostępniane przez Vision Express w ramach Platformy Internetowej można przeglądać:
  - a) jako Zarejestrowany Klient – po zarejestrowaniu Konta na Platformie Internetowej i zalogowaniu się na swoim Koncie; lub
  - b) jako Gość – bez konieczności rejestracji Konta na Platformie Internetowej.
3. Rejestracja Konta w ramach Usługi GrandOptical On-line, jak również korzystanie z funkcjonalności stron Usługi GrandOptical On-line, w tym przeglądanie produktów i korzystanie z Konta, jest nieodpłatne.



4. Przeglądanie stron Usługi GrandOptical On-line, jako Zarejestrowany Klient, wymaga zalogowania się na Koncie w ramach Platformy Internetowej. Logowanie się do Konta odbywa się poprzez wpisanie w formularzu logowania adresu e-mail oraz hasła podanego przez klienta przy rejestracji Konta. Z wyłączeniem adresu email przypisanego do Konta, dane podane przy rejestracji Konta mogą zostać zmienione po zalogowaniu się przez Klienta na swoje Konto (tj. w zakładce „Twoje konto”) lub poprzez podpisanie Formularza Konta w Salonie (postanowienia § 5 ust. 5 Regulaminu stosuje się odpowiednio, tj. w zakresie aktualizacji danych).
5. Przeglądanie stron w Usłudze GrandOptical On-line, jako zarejestrowany Klient, daje możliwość korzystania ze wszystkich dostępnych funkcjonalności sklepu internetowego zgodnie z § 20 Regulaminu.
6. Korzystanie z usługi Sklepu Internetowego w postaci zawarcia Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe ograniczone jest do Zarejestrowanych Klientów. Umowa Subskrypcyjna na Soczewki Kontaktowe jest usługą odpłatną, której szczegółowe warunki opisane są w § 13 Regulaminu.

#### **§ 8. Informacja o produktach dostępnych w Usłudze GrandOptical On-line**

1. Vision Express w ramach Sklepu Internetowego GrandOptical sprzedaje i dostarcza produkty pełnowartościowe, w opakowaniach przewidzianych przez producenta, z zastrzeżeniem postanowienia poniżej. Vision Express przyjmuje odpowiedzialność względem Klienta za brak zgodności towaru zakupionego w ramach Usługi GrandOptical On-line z umową sprzedaży, istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności towaru do użycia, określony przez Vision Express, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy – na zasadach wskazanych w Ustawie.
2. Dla uniknięcia wątpliwości, w odniesieniu do soczewek kontaktowych, informujemy, że Vision Express nie prowadzi sprzedaży soczewek kontaktowych na sztuki, tylko w zestawach fabrycznych (np. w zestawach obejmujących 6 soczewek, 24 soczewki, 30 soczewek, 90 soczewek, itp.). Rodzaje dostępnych zestawów, w tym liczba soczewek kontaktowych w takim zestawie, mogą być różne w zależności od producenta/marki. Na stronie Usługi GrandOptical On-line zawsze jest podawana informacja o liczbie soczewek znajdujących się w danym zestawie.
3. Informacje o produktach, w tym ceny, zdjęcia i opisy produktów widniejące na stronie internetowej Usługi GrandOptical On-line nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
4. Ceny wszystkich produktów dostępnych na stronach internetowych Usługi GrandOptical On-line są cenami brutto (zawierają podatek VAT) i są wyrażone w złotych polskich. Ceny produktów nie zawierają kosztów dostawy. Koszty dostawy podawane są przy wyborze sposobu dostawy produktu przez Klienta.
5. Vision Express zastrzega sobie prawo zmiany cen produktów oferowanych w Sklepie Internetowym GrandOptical, kosztów dostawy zamówienia, zamieszczania informacji o nowych produktach, wycofywania produktów z oferty sklepu, przeprowadzenia i odwoływania akcji promocyjnych na stronach Usługi GrandOptical On-line, bądź wprowadzenia w nich

zmian, w sposób nienaruszający praw nabytych przez Klienta. Vision Express potwierdza, że wykonywanie przez niego uprawnień, o których mowa w poprzednim zdaniu, nie ma wpływu na Zamówienie złożone i przyjęte do realizacji przez Vision Express przed dniem wejścia w życie określonej zmiany.

6. Do każdego zakupu dołączony jest paragon fiskalny lub faktura VAT w zależności od wyboru Klienta. Klient posiadający Konto otrzymuje paragon fiskalny lub fakturę VAT poprzez udostępnienie właściwego dokumentu na Koncie. Klient dokonujący zakupu w formule „Kup jako gość” otrzymuje w/w dokument poprzez jego przesłanie na adres email Klienta podany w procesie zakupowym dokonanego podczas dokonywania zakupu.
7. Ostateczne ceny produktów dostępnych w ramach Sklepu Internetowego GrandOptical mogą się różnić od cen tych samych produktów oferowanych przez Vision Express w Salonach.
8. W zakresie, w jakim Usługa GrandOptical On-line umożliwia składanie Zamówienia na okulary korekcyjne, ogranicza się ona jedynie do okularów jednoogniskowych, tj. w Sklepie Internetowym GrandOptical nie jest możliwe dokonanie zamówienia na okulary korekcyjne progresywne.

#### **§ 9. Składanie i realizacja zamówień**

1. Zamówienia w Usłudze GrandOptical On-line można składać poprzez stronę internetową: <https://grandoptical.pl>.
2. Zamówienia w Usłudze GrandOptical On-line można składać dwadzieścia cztery (24) godziny na dobę przez cały rok kalendarzowy.
3. Klient może składać zamówienia (z zastrzeżeniem §4 ust. 2 Regulaminu) w Sklepie Internetowym GrandOptical, jako:
  - a) Zarejestrowany Klient (tj. Klient posiadający Konto w Sklepie Internetowym GrandOptical) – po zalogowaniu się przez Klienta na swoje Konto; albo
  - b) jako Gość w formule „Kup jako gość” – bez konieczności logowania się lub rejestrowania Konta na Platformie Internetowej na zasadach określonych w ust. 4 poniżej.
4. **FORMUŁA „Kup jako gość”.** Wymóg rejestracji i korzystania z Konta nie ma zastosowania do Klientów korzystających z możliwości złożenia zamówienia w Usłudze GrandOptical On-line w formule „Kup jako gość”. W takim przypadku, Klient przed złożeniem zamówienia zobowiązany jest wypełnić formularz rejestracyjny zamówienia poprzez podanie:
  - 1) imienia i nazwiska;
  - 2) adresu Klienta;
  - 3) adresu poczty elektronicznej email; oraz
  - 4) numeru telefonu kontaktowego (opcjonalnie);oraz złożenie następujących oświadczeń:
  - 1) o zapoznaniu się z Regulaminem Platformy Internetowej, Polityką Prywatności i Polityką reklamacji oraz akceptacji ich postanowień (poprzez kliknięcie w odpowiednie okienko formularza rejestracyjnego); oraz

- 2) w zakresie wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych o stanie zdrowia Klienta w celu realizacji złożonego przez Klienta zamówienia/zlecenia – (poprzez kliknięcie w odpowiednie okienko formularza rejestracyjnego); oraz
- 3) złożenie oświadczenia potwierdzającego ukończenie 18 roku życia (poprzez kliknięcie w odpowiednie okienko formularza rejestracyjnego); oraz
- 4) ewentualne złożenie oświadczeń w zakresie wyrażenie dobrowolnych i odrębnych zgód (poprzez kliknięcie w odpowiednie okienka formularza rejestracyjnego) na:
  - a) przetwarzanie swoich danych w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania,
  - b) na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną za pośrednictwem e-maila lub wiadomości sms przez Vision Express, tj. w szczególności celu przesyłania Klientowi newsletterów Vision Express lub innych materiałów promocyjnych,
  - c) wykorzystywanie przez Vision Express telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego, tj. w celu możliwości kontaktowania się z Klientem za pośrednictwem jego numeru telefonu w zakresie promowania usług i towarów Organizatora oraz informowania o akcjach promocyjnych i rabatach przysługujących Klientowi.

Dokonanie wyżej wskazanych czynności jest niezbędne do złożenia zamówienia w Usłudze GrandOptical On-line, jako Gość. Poza tym, tryb składania zamówienia jest taki sam, jak w przypadku składania zamówienia, jako Zarejestrowany Klient.

5. Zamówienie jest składane poprzez dokonanie wyboru produktów i umieszczenie ich w elektronicznym „koszyku”, a następnie wypełnienie formularza zamówienia.
6. W celu złożenia Zamówienia należy przejść do sekcji „Koszyk”, gdzie Klient powinien wskazać wybrane produkty oraz ich liczbę. Po skompletowaniu Koszyka należy wybrać adres dostawy (w przypadku zamawiania, jako Zarejestrowany Klient – jeśli adres dostawy jest inny niż adres podany w ustawieniach Konta). Po wskazaniu adresu dostawy pojawi się informacja o kosztach dostawy zamówienia. Po akceptacji kosztów dostawy zamówienia, pojawi się informacja podsumowująca zamówienie Klienta, w tym informacje o: (i) zamawianych produktach i ich liczbie; (ii) jednostkowej cenie zamawianych produktów oraz o ich cenie łącznej; oraz (iii) kosztach dostawy zamówienia (w tym informacja o łącznej kwocie do zapłaty obejmującej cenę zamawianych produktów i koszty dostawy zamówienia).
7. W celu złożenia zamówienia w Usłudze GrandOptical On-line należy kliknąć na przycisk „Zamawiam i płacę”. Złożone Zamówienie Klienta zostanie przesłane do Vision Express, a Klient zostanie przekierowany na stronę wyboru sposobu płatności. W przypadku wyboru opcji płatności poprzez system PayU, Klient zobowiązany jest dokonać płatności w trakcie procesu zamówienia, a w przypadku wyboru płatności przy odbiorze, Klient płaci z chwilą odbioru zamówionego produktu. Na tej stronie Usługi GrandOptical On-line będzie przedstawiona informacja o sposobach i terminach zapłaty oraz o ewentualnych ograniczeniach dotyczących dostarczania oraz akceptowania płatności.
8. Po złożeniu zamówienia, na adres poczty elektronicznej Klienta (wskazany na Koncie lub w formularzu rejestracyjnym przy zakupach w formule „Kup jako gość”) Vision Express wysyła potwierdzenie otrzymania oferty Klienta zgodnie z treścią zamówienia. Potwierdzenie to

zostanie wysłane niezwłocznie, w każdym razie nie później niż w ciągu [48] godzin od otrzymania zamówienia.

9. W razie przyjęcia zamówienia przez Vision Express, do Klienta zostanie wysłana informacja o realizacji zamówienia na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej. Z chwilą potwierdzenia realizacji zamówienia przez Vision Express zostaje zawarta z Klientem umowa sprzedaży produktów wskazanych w zamówieniu. Informacja Vision Express o realizacji zamówienia jest oświadczeniem o przyjęciu oferty Klienta, o której mowa w ust. 8 powyżej. Wraz z informacją o realizacji zamówienia Klient otrzyma, za pośrednictwem poczty elektronicznej, dokument sprzedaży, o którym mowa w art. 21 ust. 1 Ustawy.
10. W razie stwierdzenia niedostępności wszystkich zamówionych produktów, Vision Express poinformuje Klienta o odmowie realizacji zamówienia z powodu braku dostępności zamówionych produktów i anuluje zamówienie. W razie dokonania przez Klienta zapłaty za anulowane zamówienie zastosowanie ma postanowienie ust. 12 poniżej.
11. W razie stwierdzenia dostępności tylko części zamówionych produktów, Vision Express nie ma możliwości zrealizowania zakupu. W takiej sytuacji, całe złożone przez Klienta zamówienie zostaje automatycznie anulowane o czym Klient zostaje poinformowany za pośrednictwem wiadomości wysłanej na podany przez niego adres email. Vision Express nie pobiera od Klienta zapłaty za niezrealizowane zamówienie.
12. Dostępność informacji o produktach na stronach Usługi GrandOptical On-line nie oznacza dostępności tych produktów w magazynach Vision Express i możliwości realizacji zamówienia. W przypadku niedostępności całości lub części produktów objętych zamówieniem, Vision Express niezwłocznie zawiadomi o tym Klienta. W razie anulowania zamówienia Klienta zgodnie z postanowieniami ust. 10 i ust. 11 powyżej, i w przypadku dokonania zapłaty ceny przez Klienta, Vision Express niezwłocznie zwróci Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności za anulowane zamówienie, tj. nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od wysłania do Klienta informacji o anulowaniu Zamówienia. Vision Express dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
13. Klient jest informowany na bieżąco o statusie realizacji zamówienia drogą mailową oraz, w przypadku Zarejestrowanych Klientów, przez zakładkę „Konto”.
14. W celu zapewnienia Klientom bezpiecznych zakupów, Vision Express zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego z Klientem w celu potwierdzenia zamówienia, w razie gdy:
  - a) zamówienia płatnego za pobraniem powyżej wartości 500 zł,
  - b) zamówienia płatnego z góry powyżej wartości 1.000 zł,
  - c) Klient nie odebrał dwóch ostatnich zamówień ze Sklepu Internetowego GrandOptical.
15. W przypadku wątpliwości, co do poprawności danych teleadresowych, w tym podania nieprawidłowego kodu pocztowego, Vision Express skontaktuje się z Klientem telefonicznie lub poprzez e-mail w celu weryfikacji danych.
16. W przypadku sprzedaży promocyjnej oraz wyprzedaży, na które przeznaczona jest ograniczona liczba produktów, realizacja zamówienia następować będzie według kolejności wpływania potwierdzonych zamówień na te promocyjne produkty, aż do wyczerpania zapasów objętych tą formą sprzedaży.

17. W sytuacji, gdy w celu realizacji zakupu w formule „Kup jako gość” Klient podaje swoje dane wrażliwe (dane o stanie zdrowia np. takie jak moc sferyczna i krzywizna soczewek lub inne parametry pomocy optycznej), do realizacji zamówienia niezbędne jest udzielenie przez Klienta dodatkowej zgody na przetwarzanie jego danych osobowych o stanie zdrowia przez Vision Express.
18. Vision Express oferuje Klientowi możliwość uzyskania wsparcia przy procesie dokonywania zamówień za pośrednictwem Usługi GrandOptical On-line. Wsparcie to można uzyskać podczas wizyty w dowolnym Salonie lub za pośrednictwem Infolinii. W przypadku wsparcia procesu zakupowego za pośrednictwem Infolinii, pracownik Infolinii może:
  - 1) tłumaczyć Klientowi w jaki sposób korzystać z funkcjonalności Usługi GrandOpticalOn-line,
  - 2) dokonać za wyraźną zgodą Klienta czynności w ramach Usługi GrandOpticalOn-line w Zamówieniu lub na Koncie Klienta, mających na celu wybranie produktu lub skomponowanie jego parametrów,

Równocześnie, pracownik Infolinii nie może złożyć w imieniu Klienta żadnych oświadczeń, ani wyrazić żadnych zgód wymaganych w ramach procesu zakupowego przez funkcjonalność Usługi GrandOptical On-line, w tym w szczególności pracownik Infolinii nie posiada uprawnień do potwierdzenia dokonania zamówienia w sposób opisany w ust. 7 powyżej. Klient każdorazowo zobowiązany jest zapoznać z treścią Zamówienia przed jego zaakceptowaniem oraz samodzielnie dokonać potwierdzenia jego złożenia w sposób opisany w ust. 7 powyżej.

#### **§ 10. Dostawa**

1. Dostawy produktów zakupionych w ramach Usługi GrandOpticalOn-line są realizowane przez Vision Express do miejsc dostawy zlokalizowanych jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Zamówienia są realizowane w dni robocze (tj. od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach 6:00-21:00.. Przewidywany czas dostawy podany na stronach Usługi GrandOptical On-line, liczony jest w dniach roboczych.
3. Zamówienia złożone w dni wolne od pracy będą realizowane w pierwszym dniu roboczym następującym po dniu, w którym zamówienie zostało złożone.
4. Na stronie Usługi GrandOptical On-line przy każdym produkcie podana jest informacja o maksymalnym czasie dostawy tego produktu. Informacja o terminie dostawy będzie zawarta w mailu z potwierdzeniem warunków zawarcia transakcji.
5. Z zastrzeżeniem Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe i Produktu Subskrypcyjnego, o których mowa w § 13 Regulaminu, Vision Express w ramach Usługi GrandOptical On-line realizuje dostawy zamówień jedynie w następujących dwóch opcjach:
  - a) dostawa kurierem pod adres wskazany przez Klienta w zamówieniu,
  - b) dostawa do paczkomatu InPost wskazanego przez Klienta w zamówieniu.
6. Dostawy są realizowane przy zamówieniach (i) płatnych z góry – po zaksięgowaniu wpłaty, lub (ii) płatnych przy odbiorze – po otrzymaniu zamówienia.
7. Kurier podejmie nie więcej niż 3 próby dostarczenia zamówienia.

8. Vision Express nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie zamówionego produktu lub opóźnienie w dostawie spowodowane błędnym lub niedokładnym adresem podanym przez Klienta.
9. Koszty dostawy zostaną uwzględnione na paragonie albo fakturze zgodnie z informacją wyświetlającą się w opcji dostawy.
10. Szczegółowe informacje o kosztach dostaw reguluje Cennik Usług GrandOptical On-Line znajdujący się na stronie: <https://grandoptical.pl/cennik-uslug>. Koszt dostawy jest wskazany podczas wypełniania formularza zamówienia, przy informacji o dostępnej opcji dostawy dla danego zamówienia.
11. W momencie przekazania zamówionego produktu przez Vision Express do firmy kurierskiej, Vision Express wysła do Klienta e-mail z wiadomością o wysyłce zakupionych produktów wraz z informacją o kurierze i numerze przesyłki. W przypadku wyboru przez Klienta dostawy zakupionych produktów za pośrednictwem firmy DPD, zarejestrowany Klient w zakładce „Konto” może śledzić drogę swojej przesyłki poprzez kliknięcie na wskazany link. Opcja ta nie jest dostępna w przypadku wyboru innych opcji dostawy lub wyboru innej firmy doręczającej przesyłkę.=

#### **§ 11. Formy płatności**

1. Vision Express, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej dotyczących Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe, akceptuje następujące formy płatności w ramach zamówień składanych za pośrednictwem Sklepu Internetowego:
  - 1) elektroniczne formy płatności (bankowy przelew elektroniczny, karta płatnicza), które są obsługiwane przez system [Operatora Płatności](#) – rozpoczęcie realizacji zamówienia nastąpi nie później niż w ciągu 1 (jednego) dnia roboczego po zawarciu umowy i pozytywnej weryfikacji transakcji płatniczej przez podmiot realizujący płatności.
  - 2) płatności za pobraniem przy odbiorze produktu – gotówka lub kartą płatniczą lub w przypadku Salonów w innej formie dopuszczalnej przez Vision Express. Wybierając tę metodę Klient dokona płatności gotówką w momencie odbioru przesyłki od kuriera. Możliwość płatności kartą w przypadku odbioru przesyłki od kuriera zależy od oferty firmy kurierskiej. Procedura realizacji Zamówienia nastąpi natychmiast, tj. w każdym razie nie później niż w ciągu 1 (jednego) dnia roboczego po zawarciu umowy sprzedaży.
2. W ramach Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe Vision Express akceptuje następujące formy płatności:
  - 1) elektroniczne formy płatności (bankowy przelew elektroniczny, karta płatnicza), które są obsługiwane przez system Operatora Płatności - rozpoczęcie realizacji zamówienia nastąpi nie później niż w ciągu 1 (jednego) dnia roboczego po zawarciu Umowy Subskrypcyjnej i pozytywnej weryfikacji transakcji płatniczej przez podmiot realizujący płatności, chyba że co innego wynika z samej Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe,
  - 2) płatność rekurencyjna dokonywana za pośrednictwem Operatora Płatności - automatyczne pobieranie ceny zamówionego Produktu Subskrypcyjnego z karty płatniczej Klienta przez Operatora Płatności w określonych przez Klienta cyklach związanych z zakupem Produktu Subskrypcyjnego,
  - 3) w przypadku zawarcia Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe w Salonie – Klient może wybrać jedynie metodę płatności opisaną w pkt 1) powyżej, przy czym pierwsze zamówienie może opłacić bezpośrednio w Salonie podczas zawierania Umowy

Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe dowolną metodą płatności dostępną w tym Salonie.

3. W przypadku Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe dokonanie przez Klienta wyboru metody płatności, o której mowa w ust. 2 pkt 1) powyżej (płatność przelewem lub jednorazowa płatność kartą) powoduje, że w celu realizacji pierwszego i każdego kolejnego zamówienia produktu w ramach Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe, Klient będzie dokonywał samodzielnie płatności tą metodą. Dokonanie płatności przez Klienta za dane zamówienie jest warunkiem rozpoczęcia jego realizacji przez Vision Express. W przypadku niedokonania zapłaty przez Klienta za dane zamówienie w ramach cyklu Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe, Vision Express nie jest zobowiązane do sprzedaży i doręczenia nieopłaconego Produktu Subskrypcyjnego.
4. W przypadku Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe dokonanie przez Klienta wyboru płatności, o której mowa w ust. 2 pkt 2) powyżej (automatyczne pobieranie przez Vision Express określonej ceny Produktu Subskrypcyjnego z karty płatniczej Klienta), płatność dokonywania jest automatycznie w ustalonych w Umowie Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe terminach za zamówione przez Klienta Produkty Subskrypcyjne, bez potrzeby jej każdorazowego potwierdzania przez Klienta.
5. Klient wybierając metodę płatności, o której mowa w ust. 2 pkt 2) powyżej, wyraża zgodę na pobieranie ceny Produktu Subskrypcyjnego z jego karty płatniczej. Warunkiem skutecznego skorzystania przez Klienta z tej metody płatności jest zaakceptowanie warunków usługi oferowanej w tym zakresie przez Operatora Płatności. Vision Express nie zbiera i nie przetwarza danych dotyczących karty płatniczej Klienta; Klient przekazuje wszelkie dane w tym zakresie jedynie Operatorowi Płatności.
6. Wybór formy płatności następuje podczas wypełniania formularza zamówienia przez Klienta.
7. Za moment dokonania płatności uważa się pozytywny wynik weryfikacji dokonanej płatności.
8. Zamówienie nieopłacone w terminie 7 dni kalendarzowych, gdzie dzień złożenia Zamówienia jest pierwszym dniem biegu terminu zostanie anulowane (następuje odstąpienie od umowy sprzedaży przez Vision Express) i realizacja Zamówienia nie nastąpi.
9. Płatność rozpoczęta za pośrednictwem Operatora Płatności musi zostać ukończona przez Klienta w przeciągu 24 godzin od momentu jej rozpoczęcia, w przeciwnym razie Zamówienie zostanie anulowane i realizacja Zamówienia nie nastąpi.
10. Vision Express zastrzega sobie prawo wyłączenia możliwości dokonania zapłaty za zamówienie: „płatność przy odbiorze” wobec Klienta, który nie odbierze dwóch kolejnych zamówień płatnych przy odbiorze, dostarczanych pod adres wskazany przez Klienta.

## **§ 12. Odstąpienie od umowy**

1. Zgodnie z art. 27 Ustawy, Klient ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży produktu zakupionego w Usłudze GrandOptical On-line (z zastrzeżeniem postanowień ust. 12 i ust. 13 poniżej) bez podawania przyczyny w terminie 14 (czternastu) dni od dnia, którego Klient wszedł w posiadanie produktu, lub którego osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Klienta weszła w posiadanie produktu.
2. W przypadku skorzystania z prawa odstąpienia, Klient zobowiązany jest poinformować o tym Vision Express w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej. Do zachowania 14-dniowego terminu wystarczy wysłanie przez Klienta oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o

odstąpieniu od umowy można złożyć przy wykorzystaniu formularza, którego wzór jest dostępny na stronie internetowej pod adresem: [www.grandoptical.pl/formularz-odstapienia-od-umowy](http://www.grandoptical.pl/formularz-odstapienia-od-umowy), ale nie jest to obowiązkowe.

3. W przypadku Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe, o której mowa w § 13 Regulaminu, Klient jest uprawniony do odstąpienia od niej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zawarcia – postanowienia ust. 2 powyżej stosuje się odpowiednio. Niezależnie od prawa do odstąpienia od Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe, Klient ma również prawo każdorazowo odstąpić od poszczególnych umów sprzedaży Produktu Subskrypcyjnego zamówionego Ramach Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe – postanowienia ust. 1 i 2 powyżej stosuje się odpowiednio.
4. Vision Express udostępnia Klientom następujące sposoby odstąpienia od umowy:
  - 1) Wysłanie odstąpienia od umowy na adres pocztowy: Vision Express SP Sp. z o.o., Sklep Internetowy, ul. 3 Maja 805-800 Pruszków;
  - 2) Wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy na adres mailowy: [bok@grandoptical.pl](mailto:bok@grandoptical.pl);
  - 3) Złożenie pisemnego oświadczenia (wraz ze zwracanym produktem) w jednym z Salonów.
5. W przypadku odstąpienia od umowy poprzez wysłanie oświadczenia na adres mailowy, wskazany w ust. 4b) powyżej, Vision Express prześle na adres poczty elektronicznej Klienta potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od umowy, w każdym razie nie później niż [48] godzin od trzymywania oświadczenia Klienta.
6. Z zastrzeżeniem ust. 12 poniżej, Klient może odstąpić zarówno w zakresie całego zamówienia (i wtedy odstąpienie będzie skuteczne w odniesieniu do wszystkich produktów ujętych w zamówieniu), jak też w odniesieniu do niektórych tylko produktów ujętych w zamówieniu (i wtedy umowa będzie dalej obowiązywała w odniesieniu do pozostałych produktów ujętych w zamówieniu, w stosunku do których nie wykonano odstąpienia od umowy), chyba że co innego wynika z warunków akcji promocyjnej prowadzonej przez Vision Express w ramach której zakupiony został dany produkt.
7. Vision Express ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy, zwrócić wszystkie dokonane przez Klienta płatności, w tym koszty dostawy produktu do Klienta (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób oferowany przez Vision Express). Vision Express może jednakże wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania produktów z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu ich odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
8. Vision Express dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku płatności za pobraniem dokonanej przy odbiorze Zamówienia, zwrot płatności następuje na wskazane przez Klienta konto bankowe.
9. Klient ma obowiązek zwrócić produkt, w zakresie którego odstąpił od umowy z Vision Express, niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni o dnia, w którym odstąpił od umowy z



Vision Express. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie produktu przed jego upływem.

10. Bezpośrednie koszty zwrotu produktu ponosi Klient, chyba że Vision Express wyraźnie zgodzi się na ich poniesienie.
11. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości produktu będące wynikiem korzystania z produktu w sposób wykraczający poza charakter, cechy, przeznaczenie i funkcjonowanie produktu.
12. W przypadku odstąpienia od umowy w zakresie produktu, który został zakupiony przez Klienta w ramach zestawu promocyjnego (np. gdzie produkty oferowane w ramach takiego zestawu promocyjnego są sprzedawane łącznie w promocyjnej cenie), zwrotowi podlegają wszystkie produkty, które zostały zakupione przez Klienta wraz ze zwracanym produktem, jako część takiego zestawu promocyjnego (tj. zwrotowi podlega cały zestaw promocyjny).
13. Dla uniknięcia wątpliwości, Vision Express informuje, że zgodnie z art. 38 Ustawy, Klientowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy:
  - 1) o świadczenie usług, jeżeli Vision Express wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy (art. 38 pkt. 1 Ustawy);
  - 2) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (**np. okulary korekcyjne na zamówienie**) (art. 38 pkt. 3 Ustawy); oraz
  - 3) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu (**np. otwarte pudełko z soczewkami kontaktowymi**) (art. 38 pkt. 5 Ustawy).

### § 13. Umowa Subskrypcyjna na Soczewki Kontaktowe

1. W ramach Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe, Vision Express zobowiązuje się dostarczać Klientowi zamówione przez niego soczewki kontaktowe znajdujące się w ofercie Vision Express (dalej jako „**Produkt Subskrypcyjny**”) w określonej przez Klienta liczbie oraz w określonych przez Klienta cyklach (terminach) spośród dostępnych w ramach Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe.
2. **Miejsce i forma zawarcia Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe.** Umowę Subskrypcyjną na Soczewki Kontaktowe Klient zawiera za pośrednictwem Sklepu Internetowego – osobiście przy wykorzystaniu funkcjonalności swojego Konta lub w Salonie przy pomocy pracownika Salonu. W przypadku zawierania Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe w Salonie, Klient potwierdzi zawarcie Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe oraz jej podstawowe warunki na piśmie poprzez podpisanie stosownego formularza przedstawionego przez Vision Express. Klient otrzymuje potwierdzenie zawarcia Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe poprzez przesłanie mu przez Vision Express na adres poczty elektronicznej podany na Koncie Klienta, wiadomości email zawierającej niniejszy

Regulamin oraz podsumowanie wybranych przez Klienta warunków Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe (w formacie PDF).

**3. Podstawowe warunki Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe:**

- 1) dostępne dla Klienta cykle dostaw, tj. w jakich odstępach czasu liczonego w dniach kalendarzowych następuje automatyczne zamówienie i dostawa kolejnego wybranego Produktu Subskrypcyjnego (tzw. cykle dostaw), zależne od wybranego przez Klienta Produktu: 30, 42, 45, 60, 84, 90, 120, 126, 135, 150, 168 lub 180 dni kalendarzowych;
- 2) w ramach Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe Klient zamawia cykliczną dostawę Produktów Subskrypcyjnych na wskazany przez siebie adres lub do odebrania we wskazanym przez Klienta Salonie;
- 3) Zawarcie Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe upoważnia Klienta do nielimitowanej ilości badań refrakcji w celu doboru korekcji optycznej w wybranym przez Klienta Salonie w cenie 1,00 PLN (słownie: jeden złotych) za każde badanie, w okresie trwania Umowy Subskrypcyjnej;
- 4) Zawarcie Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe może być związane z przekazaniem Klientowi dodatkowych upustów lub promocji na inne produkty lub usługi oferowane w Vision Express, jak również z otrzymaniem specjalnych kuponów promocyjnych; takie dodatkowe korzyści będą komunikowane Klientowi w ramach zawieranej Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe lub jako odrębne akcje promocyjne;
- 5) Klienta oraz Vision Express wiąże cena wybranego przez Klienta Produktu Subskrypcyjnego na dzień jego pierwszego zamówienia w ramach Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe; cena Produktu Subskrypcyjnego jest widoczna dla Klienta podczas procesu zawierania Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe. Każdorazowa późniejsza zmiana ceny Produktu Subskrypcyjnego wymaga wyrażenia przez Klienta zgody na zmianę ceny Produktu Subskrypcyjnego zgodnie z procedurą opisaną w ust. 10 poniżej, z zastrzeżeniem jednostronnego uprawnienia Vision Express do waloryzacji/indeksacji ceny Produktu Subskrypcyjnego nie częściej niż raz w roku kalendarzowym zgodnie z procedurą opisaną w ust. 7 poniżej. W przypadku zastosowania przez Vision Express automatycznej indeksacji ceny Produktu Subskrypcyjnego, Klient uprawniony jest do jednostronnego rozwiązania Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe w trybie natychmiastowym;
- 6) Klient w okresie obowiązywania Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe zobowiązany jest dokonywać zapłaty za zamówione Produkty Subskrypcyjne zgodnie z harmonogramem przyjętym w Umowie Subskrypcyjnej Soczewki Kontaktowe oraz odbierać dostawy zamówionych Produktów Subskrypcyjnych;
- 7) Z wyłączeniem pierwszej dostawy Produktu Subskrypcyjnego, każda kolejna dostawa następuje w terminie zgodnym z wybranym przez Klienta cyklem dostaw. W przypadku pierwszej dostawy, następuje ona w terminie zależnym od dostępności Produktu Subskrypcyjnego w Sklepie Internetowym, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia zawarcia Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe, przy czym informacja o dostępności Produktu Subskrypcyjnego jest widoczna w trakcie zawierania Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe;
- 8) Korzystając z funkcjonalności Konta, Klient posiada uprawnienie do zmiany daty zaplanowanej dostawy Produktu Subskrypcyjnego na inną, przy czym zmiana taka powoduje odpowiednio przesunięcie cyklu dostaw o liczbę dni odpowiadającą zmianie terminu dostawy. Zmiana terminu dostawy możliwa jest tylko przed dokonaniem zapłaty

ceny za daną dostawę lub przed automatycznym pobraniem ceny w przypadku płatności rekurencyjnych;

- 9) W przypadku nieskutecznej próby doręczenia Klientowi Produktu Subskrypcyjnego przez kuriera, Vision Express SP Sp. z o.o. ponowi ustalenie daty dostawy Produktu Subskrypcyjnego lub innej formy jego odebrania przez Klienta i dokona ponownej próby dostarczenia Produktu Subskrypcyjnego. Po powtórnej nieudanej próbie dostarczenia Produktu Subskrypcyjnego Klientowi lub w przypadku braku kontaktu z Klientem, dostawa tego Produktu Subskrypcyjnego zostanie anulowana, a cena zapłacona przez Klienta za Produkt Subskrypcyjny zostanie zwrócona na ogólnych zasadach opisanych niniejszym Regulaminem. Anulowanie danej dostawy Produktu Subskrypcyjnego w sytuacji opisanej w zdaniu poprzedzającym nie powoduje rozwiązania Umowy Subskrypcyjnej;
  - 10) Produkt Subskrypcyjny może być również odebrany przez Klienta w wybranym przez Klienta Salonie;
  - 11) W przypadku braku Produktu Subskrypcyjnego określonego w Umowie Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe (wybranego przez Klienta), Vision Express zobowiązana jest do dostarczenia Klientowi Produktu Subskrypcyjnego zastępczego posiadającego parametry korekcyjne wskazane w Umowie Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe oraz o porównywalnych właściwościach, jednak nie gorszych niż Produkt Subskrypcyjny określony w Umowie Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe w cenie nie wyższej niż zamówiony przez Klienta Produkt Subskrypcyjny lub poinformować Klienta o niemożności dostawy Produktu Subskrypcyjnego z prawem do rozwiązania przez Klienta Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe w trybie natychmiastowym – wedle wyboru Vision Express. W przypadku rozwiązania Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe z powodu opisanego zdaniem poprzedzającym, Vision Express zwróci Klientowi całą wpłaconą przez niego kwotę stanowiącą cenę za zamówiony i niedostarczony Produkt Subskrypcyjny.
  - 12) W trakcie trwania Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe Klient nie ma możliwość zmiany Produktu Subskrypcyjnego określonego Umową Subskrypcyjną. W celu zmiany Produktu Subskrypcyjnego, Klient rozwiązuje Umowę Subskrypcyjną z Vision Express i zawiera nową Umowę Subskrypcyjną na Soczewki Kontaktowe wybierając nowy Produkt Subskrypcyjny.
4. **Rozwiązanie Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe przez Klienta.** Niezależnie od uprawnień do odstąpienia od Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe opisanego w § 12 Umowy, Klient posiada uprawnienie do rozwiązania Umowy Subskrypcyjnej w każdym momencie bez okresu wypowiedzenia oraz bez podawania przyczyny. Klient składa oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe korzystając z funkcjonalności Konta poprzez wybór opcji „Anuluj Umowę Subskrypcyjną” lub inne równoważne dostępne na Koncie. Wszelkie zamówienia Produktów Subskrypcyjnych, które zostały opłacone przed dniem wypowiedzenia Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe, zostaną zrealizowane pomimo złożonego wypowiedzenia, chyba że co innego wynika z postanowień niniejszego Regulaminu. Wszelkie zamówienia, które nie zostały opłacone oraz których data zgodnie z harmonogramem Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe wypadają na okres po rozwiązaniu Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe, zostają automatycznie anulowane – Klient nie jest zobowiązany dokonywać płatności za takie zamówienia, a Vision Express nie jest zobowiązane sprzedać i dostarczyć Klientowi takiego Produktu Subskrypcyjnego. Rozwiązanie przez Klienta Umowy o świadczenie

usług drogą elektroniczną w zakresie prowadzenia jego Konta (usunięcie Konta) automatycznie powoduje równoczesne rozwiązanie jego Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe.

5. **Rozwiązanie Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe przez Vision Express.** Vision Express posiada uprawnienie do rozwiązania Umowy Subskrypcyjnej w każdym momencie i bez podawania przyczyny za 14 dniowym okresem wypowiedzenia. Termin, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym liczy się od dnia, w którym Vision Express poinformuje Klienta o wypowiedzeniu jego Umowy Subskrypcyjnej poprzez przesłanie wiadomości email na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta na Koncie.
6. **Modyfikowanie Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe oraz anulowanie zamówienia Produktu Subskrypcyjnego.** Niezależnie od uprawnienia Klienta i Vision Express do rozwiązania Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe, Klient posiada uprawnienie do zmiany cyklu dostaw Produktu Subskrypcyjnego, daty jego dostawy oraz anulowania poszczególnego zamówienia w ramach Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe zanim zostało ono opłacone. Zmian tych Klient może dokonać jedynie samodzielnie na swoim Koncie; nie ma możliwości dokonać w/w zmian w Salonie. Anulowanie pojedynczego zamówienia/dostawy w ramach Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe nie rozwiązuje Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe oraz nie zmienia cyklu dostaw.
7. **Nieodebranie Produktu Subskrypcyjnego przez Klienta.** Nieodebranie zamówionego Produktu Subskrypcyjnego przez Klienta powoduje automatyczne anulowanie danego zamówienia Produktu Subskrypcyjnego oraz obowiązek zwrotu ceny tego Produktu Subskrypcyjnego przez Vision Express. Zwrot ceny Produktu Subskrypcyjnego następuje w takim wypadku w terminie 21 dni od dnia jego nieodebrania przez Klienta.
8. **Nieopłacenie zamówienia Produktu Subskrypcyjnego.** W przypadku nieopłacenia przez Klienta danego zamówienia Produktu Subskrypcyjnego w terminach wskazanych w ust. 4 pkt. 7 powyżej, zamówienie takie zostaje automatycznie anulowane.
9. **Zmiany w Umowie Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe.** O wszelkich zmianach w treści niniejszego Regulaminu dotyczących Umowy Subskrypcyjnej, Vision Express zawiadomi Klienta mającego podpisaną Umowę Subskrypcyjną na Soczewki Kontaktowe przynajmniej na 14 dni przed ich wejściem w życie poprzez przesłanie w tym zakresie wiadomości email na adres poczty elektronicznej takiego Klienta podany na jego Koncie oraz poprzez umieszczenie stosownego ogłoszenia na Platformie.
10. **Zmiana cen Produktu Subskrypcyjnego.** Vision Express uprawnione jest do zmiany ceny Produktu Subskrypcyjnego wybranego przez Klienta w ramach Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe w okresie jej trwania, przy czym – z wyłączeniem sytuacji opisanej w ust. 11 poniżej - w celu skutecznej zmiany ceny Produktu Subskrypcyjnego Vision Express zobowiązane jest poinformować Klienta o takiej zmianie co najmniej na 1 miesiąc przed dniem wejścia w życie zmiany ceny i uzyskać zgodę Klienta na taką zmianę. Informacja taka powinna zostać wysłana do Klienta w formie wiadomości e-mail na adres kontaktowy Klienta podany w ramach Konta. Klient wyraża zgodę na zmianę ceny Produktu Subskrypcyjnego w dowolny sposób dostępny w danym okresie w Vision Express, z tym zastrzeżeniem, że zgoda zawsze musi być wyrażona w sposób jasny i nie budzący wątpliwości (np. poprzez funkcjonalność Konta lub

Platformy, na piśmie w formie aneksu do Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe lub w inny sposób). Jeżeli Klient nie wyrazi zgody na zmianę ceny Produktu Subskrypcyjnego, Vision Express może rozwiązać Umowę Subskrypcyjną na Soczewki Kontaktowe w trybie natychmiastowym.

**11. Automatyczna indeksacja ceny Produktu Subskrypcyjnego.** Niezależnie od uprawnienia opisanego w ust. 10 powyżej, Vision Express uprawnione jest również do automatycznej indeksacji inflacyjnej ceny Produktu Subskrypcyjnego raz w każdym roku kalendarzowym w oparciu o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (tzw. wskaźnik inflacji), ogłaszany przez Główny Urząd Statystyczny (GUS), w przypadku wykazania przez ten wskaźnik zmiany cen (inflacji) w stosunku do poprzedniego roku. W takim przypadku, Vision Express uprawnione jest do jednostronnej zmiany ceny Produktu Subskrypcyjnego maksymalnie o wartość wykazanej przez w/w wskaźnik zmiany inflacyjnej (tj. w sytuacji ogłoszenia przez GUS wskaźnika inflacji w stosunku do poprzedniego roku na poziomie 3%, Vision Express jest uprawnione do podniesienia ceny Produktu Subskrypcyjnego o maksymalnie 3% w stosunku do ceny poprzedniej). Zmiana ceny, w zależności od wskaźnika, może polegać na podwyższeniu lub obniżeniu ceny Produktu Subskrypcyjnego. Vision Express może dokonać opisanej powyżej indeksacji inflacyjnej ceny Produktu Subskrypcyjnego w danym roku kalendarzowym nie później niż w terminie 3 miesięcy od ogłoszenia przez Główny Urząd Statystyczny wskaźnika inflacji w stosunku do poprzedniego roku. W celu skutecznej zmiany ceny Produktu Subskrypcyjnego w tym trybie, Vision Express zobowiązane jest poinformować Klienta o zmianie ceny Produktu Subskrypcyjnego nie później niż na 1 miesiąc przed wprowadzeniem zmiany, poprzez przesłanie stosownej informacji na adres e-mail Klienta podany w ramach Konta. W przypadku braku zgody Klienta na indeksację ceny Produktu Subskrypcyjnego, Klient ma prawo rozwiązać Umowę Subskrypcyjną na Soczewki Kontaktowe w trybie natychmiastowym bez ponoszenia żadnych dodatkowych kosztów.

**12. Warunki dostawy Produktu Subskrypcyjnego.** W ramach Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe Klient może podać jedynie adres dostawy znajdujący się na terenie Polski. Vision Express nie realizuje dostaw Produktów Subskrypcyjnych poza teren Polski. Wszelkie dostawy dokonywane w ramach Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe są darmowe, tj. Vision Express pokrywa koszty przewoźników realizujących dostawę na adres podany przez Klienta.

#### **§14. Badanie wzroku w Salonach**

1. W ramach Badania oferowana są następujące usługi:
  - a) Pierwsze badanie wzroku w celu dobrania okularów korekcyjnych;
  - b) Kolejne badanie wzroku w celu dobrania okularów korekcyjnych;
  - c) Pierwsze badanie wzroku w celu dobrania miękkich soczewek kontaktowych;
  - d) Kolejne badanie wzroku w celu dobrania miękkich soczewek kontaktowych;
  - e) Przesiewowa ocena ryzyka wybranych chorób oczu w zakresie rozszerzonym (zaćma, jaskra, retinopatia cukrzycowa, zwyrodnienie plamki związane z wiekiem) za dodatkową opłatą.

2. W ramach Badania polegającego na badaniu wzroku, o którym mowa w ust. 1 pkt. a) i b) powyżej, mieszczą się poniższe czynności:
- a) Wywiad:
    - (i) określenie oczekiwań i potrzeb wzrokowych
    - (ii) wywiad medyczny
  - b) Ocena wstępna:
    - (i) wstępne określenie refrakcji przy użyciu autorefraktometru,
    - (ii) określenie ciśnienia wewnątrzgałkowego przy wykorzystaniu tonometru bezdotykowego,
    - (iii) weryfikacja dotychczasowej korekcji optycznej i parametrów montażowych soczewek okularowych;
    - (iv) określenie ostrości wzroku w dotychczasowej korekcji optycznej (Vis c.c.) i/lub bez korekcji optycznej (Vis s.c. - jeżeli jest to zasadne)
  - c) Określanie refrakcji z wykorzystaniem foroptera i/lub kasety okulistycznej;
  - d) Określenie korekcji do bliskich i pośrednich odległości (jeżeli jest to zasadne)
  - e) Dobór korekcji optycznej w zakresie soczewek okularowych:
    - (i) weryfikacja komfortu widzenia obuocznego w dali
    - (ii) weryfikacja komfortu widzenia obuocznego w bliskich odległościach
    - (iii) rekomendacja produktów dostosowanych do potrzeb wzrokowych Pacjenta (soczewki: jednoogniskowe, progresywne; uszlachetnienia powierzchni)
  - f) Omówienie istoty zmian korekcji, związanych z tym korzyści wzrokowych, możliwych przejściowych objawów adaptacyjnych i czasu adaptacji do korekcji.
  - g) Wyjaśnienie ewentualnych wątpliwości i ustalenie terminu wizyty kontrolnej.
  - h) Dokonanie podstawowej przesiewowej oceny ryzyka wybranych chorób oczu (jedynie w wybranych Salonach), przy czym podstawowa ocena jest przeprowadzana bez farmakologicznego rozszerzania źrenicy i bez funduskopii;
3. W ramach Badania polegającego na badaniu wzroku, o którym mowa w ust. 1 pkt. c) i d) powyżej, mieszczą się czynności wskazane w ust. 2 pkt. a)-c) powyżej, a ponadto:
- a) badanie kwalifikacyjne:
    - (i) wywiad w kierunku wstępnej kwalifikacji do soczewek,
    - (ii) badanie w lampie szczelinowej wykluczające przeciwwskazania do noszenia soczewek;
  - b) dobór miękkich soczewek kontaktowych:
    - (i) wybór i założenie soczewki próbnej,
    - (ii) wstępna obiektywna ocena dopasowania soczewek w biomikroskopie (po 5 minutach adaptacji),
    - (iii) subiektywna ocena komfortu noszenia i widzenia (po co najmniej 15 minutach adaptacji)
    - (iv) obiektywna ocena ostrości wzroku i nadkorekcja,
    - (v) obiektywna ocena dopasowania soczewek w lampie szczelinowej,
    - (vi) obiektywna ocena odpowiedzi fizjologicznej oczu,
    - (vii) finalny dobór soczewek;
  - c) wydanie miękkich soczewek kontaktowych:

- (i) omówienie zasad pielęgnacji i higieny,
  - (ii) praktyczna nauka zakładania i zdejmowania soczewek,
  - (iii) omówienie procesu adaptacji i zalecenie trybu noszenia,
  - (iv) omówienie objawów towarzyszącym powikłaniom,
  - (v) w przypadku pierwszej aplikacji soczewek kontaktowych wydanie pisemnych materiałów informacyjnych dotyczących zasad użytkowania soczewek kontaktowych (zaleceń i przeciwwskazań),
  - (vi) ustalenie terminu wizyty kontrolnej;
- d) wizyta kontrolna
- (i) wywiad w kierunku komfortu użytkowania soczewek kontaktowych,
  - (ii) obiektywna ocena ostrości wzroku i nadkorekcja,
  - (iii) ocena zasad przestrzegania zaleceń, stanu soczewek i ich dopasowania,
  - (iv) ocena przedniego odcinka oka w kierunku możliwych zmian patologicznych związanych z użytkowaniem soczewek kontaktowych,
  - (v) utrwalanie nawyków związanych z właściwą pielęgnacją soczewek kontaktowych i profilaktyka oczu,
  - (vi) ustalenie terminu kolejnej wizyty kontrolnej.
4. W ramach Badania, o którym mowa w ust. 1 pkt. e) powyżej, mieszczą się następujące czynności:
- (i) wywiad medyczny,
  - (ii) pomiar ciśnienia wewnątrzgałkowego,
  - (iii) określenie najlepszej skorygowanej ostrości wzroku,
  - (iv) ocena przedniego odcinka oka w lampie szczelinowej,
  - (v) ocena tylnego odcinka oka z wykorzystaniem funduskamery,
  - (vi) wydanie dokumentacji w skład której wchodzi wydrukowany raport badania i cyfrowy zapis obrazów funduskopowych tylnych odcinków gałek ocznych na płycie CD.
5. Faktyczna lista czynności wykonywanych podczas Badania, wskazanych w ust. 2-4 powyżej, zależy od decyzji Specjalisty w momencie przeprowadzania badania i wynika z potrzeby zapewnienia najwłaściwszego badania z uwzględnieniem indywidualnych potrzeb Klienta.

#### **§ 15. Rezerwacja Badania (Wizyta)**

1. Vision Express oferuje Klientom możliwość rezerwacji terminu Wizyty w wybranym Salonie w celu wykonania Badania u Specjalisty.
2. Rezerwacja terminu Wizyty możliwa jest poprzez następujące kanały kontaktu:
  - a) poprzez system elektronicznej rezerwacji Wizyt na Platformie Internetowej (tj. poprzez stronę Platformy Internetowej znajdującą się pod adresem: <https://grandoptical.pl/zbadaj-wzrok/>);
  - b) poprzez kontakt telefoniczny z Salonem,
  - c) bezpośrednio w Salonie.
3. W przypadku rezerwacji terminu Wizyty za pośrednictwem Platformy Internetowej, Klient może rezerwować termin Wizyty, jako:

- a) zarejestrowany Klient – po zarejestrowaniu Konta na Platformie Internetowej i zalogowaniu się na swoim Koncie; lub
  - b) Gość – bez konieczności rejestrowania Konta na Platformie Internetowej.
4. Rezerwacja terminu Wizyty na Platformie Internetowej, czy też poprzez kontakt telefoniczny z Salonem, jest nieodpłatna. Jednakże samo Badanie podlega opłacie. Ceny Badań reguluje Cennik Usług, który jest dostępny na stronie: <https://grandoptical.pl/cennik-uslug>. Vision Express zastrzega możliwość zmian cen Badań, w tym stosowanie ofert promocyjnych.
  5. W celu rezerwacji terminu Wizyty, Klient powinien określić następujące parametry Wizyty: (i) rodzaj Badania, które Klient chce zarezerwować; (ii) termin Badania; oraz (iii) Klient ma możliwość wybrania Specjalisty w danym Salonie, u którego chce wykonać Badanie (wybór Specjalisty nie obowiązkowy, jest opcjonalny).
  6. Do prawidłowej rezerwacji terminu Wizyty konieczne jest podanie następujących danych: (i) imię i nazwisko osoby badanej; (ii) przedział wiekowy osoby badanej; (iii) adres email do kontaktu; (iv) numer telefonu komórkowego do kontaktu (podawany opcjonalnie/dobrowolnie) oraz poświadczenie zapoznania się z Regulaminem sklepu i Polityką prywatności oraz zaakceptowanie ich postanowień. Dla uniknięcia wątpliwości, Vision Express informuje, że podane przez Klienta numer telefonu i adres mailowy będą wykorzystywane przez Vision Express wyłącznie w związku z rezerwacją terminu Wizyty, w tym przesyłania potwierdzenia rezerwacji terminu Wizyty, czy też przypomnienia o terminie Wizyty (chyba że Klient wyraźnie wyraził zgodę na wykorzystywanie jego danych także w innych celach przez Vision Express).
  7. Po dokonaniu rezerwacji terminu Badania, na adres mailowy Klienta (podany przez Klienta w formularzu rezerwacji Wizyty) zostanie wysłane mailem potwierdzenie rezerwacji terminu Wizyty przez Klienta. Potwierdzenie będzie wskazywało: (i) rodzaj zarezerwowanego Badania; (ii) zarezerwowany termin Badania; oraz (iii) nazwisko Specjalisty, u którego została zarezerwowana Wizyta.
  8. Klient ma możliwość rezerwacji terminu Wizyty na dowolny dostępny termin, w którym przyjmuje wybrany Specjalista. Klient ma prawo do odwołania lub zmiany terminu Wizyty bez żadnych konsekwencji.
  9. W wyniku dokonania rezerwacji terminu Wizyty nie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży usługi Badania. Do zawarcia odpowiedniej umowy w zakresie Badania dochodzi w Salonie przed odbyciem zarezerwowanej Wizyty. Dopiero na podstawie umowy zawartej przez Klienta w Salonie powstanie obowiązek dokonania zapłaty za Wizytę.
  10. Vision Express zastrzega sobie prawo do zmian w grafikach pracy Specjalistów.

#### **§16. Ubezpieczenie ERGO DIRECT**

1. Vision Express informuje, że Klienci mają możliwość zakupienia u ubezpieczyciela, tj. ERGO Direkt Versicherung AG, Karl-Martell-Str. 60, 90344 Nürnberg (Norymberga), Niemcy, Ubezpieczenia dla okularów korekcyjnych, okularów przeciwsłonecznych korekcyjnych, okularów przeciwsłonecznych niekorekcyjnych lub soczewek okularowych montowanych do własnej oprawy zakupionych w jednym z Salonów oraz w ramach Usługi Trendy Opticians On-line (dalej jako „Umowa ubezpieczenia” lub „Ubezpieczenie”).



2. Ubezpieczenie jest oferowane, jako uzupełnienie produktów oferowanych przez Vision Express w Salonach oraz w Usłudze GrandOptical On-line i pokrywa szkodę majątkową ubezpieczonego będącą następstwem uszkodzenia, zniszczenia produktu, powstałych wskutek nieszczęśliwego wypadku lub utraty produktu wskutek zgubienia, kradzieży lub rozboju, na zasadach określonych w Ogólnych warunkach ubezpieczenia okularów/soczewek okularowych zakupionych w Vision Express SP Sp. z o.o.
3. Informacja o Ubezpieczeniu znajduje się na stronie pod adresem: <https://grandoptical.pl/promocje/ubezpiecz-swoje-okulary>.
4. Zawarcie Umowy ubezpieczenia w ramach Usługi GrandOptical On-line możliwe jest podczas składania przez Klienta zamówienia zgodnie z § 9 Regulaminu, jako:
  - 1) Zarejestrowany Klient (tj. Klient posiadający Konto w Sklepie Internetowym) – po zalogowaniu się przez Klienta na swoje Konto; albo
  - 2) Gość w formule „Kup jako gość” – bez konieczności logowania się lub rejestrowania Konta na Platformie Internetowej.
5. W celu zawarcia Umowy ubezpieczenia Klient przechodzi do sekcji „Koszyk” oraz wybiera produkt, który zamierza ubezpieczyć, a następnie wskazuje chęć zawarcia w stosunku do niego Umowy ubezpieczenia poprzez aktywny wybór takiej opcji z listy dostępnych funkcjonalności.
6. Po dokonaniu wyboru produktu i Ubezpieczenia Klient w celu zawarcia Umowy ubezpieczenia:
  - 1) podaje następujące dane ubezpieczającego/ubezpieczonego: imię, nazwisko, adres oraz numer PESEL,
  - 2) składa oświadczenie woli o zapoznaniu się oraz akceptacji treści następujących dokumentów:
    - a) Ogólnych Warunków Ubezpieczenia ERGO,
    - b) Dodatkowych informacji prawnych dla konsumenta,
    - c) Dokument zawierający informacje o produkcie ubezpieczeniowym (IPID),
    - d) Informacja Ubezpieczyciela dotycząca ochrony danych przy zawieraniu umowy ubezpieczenia,
7. Vision Express umożliwia zapoznanie się Klientowi z treścią dokumentów wymienionych w ust. 6 pkt. 2) powyżej, przed wyrażeniem woli przez Klienta o zamiarze zawarcia Umowy ubezpieczenia. Wszystkie wskazane dokumenty można wydrukować lub zapisać używając zwykłych funkcji swojej przeglądarki internetowej. Wymienione dokumenty można też pobrać w formacie PDF i zarchiwizować klikając na właściwe odnośniki dostępne w procesie składania oświadczenia, o którym mowa w ust. 6 pkt. 2) powyżej. W celu otwarcia pliku PDF potrzebny jest program Adobe Reader (dostępny bezpłatnie na stronie [www.adobe.pl](http://www.adobe.pl)) lub inna podobna przeglądarka plików PDF.
8. Wszystkie dokumenty, o których mowa w ust. 6 pkt. 2) powyżej dostępne są również na stronie Usługi GrandOptical On-line pod adresem <https://grandoptical.pl/warunki-ubezpieczenia>
9. W momencie zawarcia Umowy ubezpieczenia Klient otrzymuje potwierdzenie jej zawarcia w postaci dokumentu polisy oraz Ogólnych Warunków Ubezpieczenia. Klient, który zawarł Umowę ubezpieczenia dokonując zakupu w formule „Kup jako gość” otrzymuje w/w dokumenty poprzez ich przesłanie w formie elektronicznej „PDF” na adres email Klienta podany w procesie zakupowym. Klient, który zawarł Umowę ubezpieczenia i posiada Konto

Z komentarzem [A1]: Do potwierdzenia adres.  
@ Konrad? 😊

otrzymuje w/w dokumenty poprzez ich udostępnienie w formie elektronicznej „PDF” na Koncie tego Klienta.

10. W celu zrealizowania Ubezpieczenia, Klient musi dokonać następujących czynności w ramach swojego Konta:

- 1) wejść w zakładkę „Moje Polisy”,
- 2) wybrać opcję „zrealizuj” w stosunku do Umowy ubezpieczenia (polisy), którą Klient zamierza zrealizować,
- 3) podać powód realizacji Umowy ubezpieczenia zgodny z Ogólnymi Warunkami Ubezpieczenia, przy czym w przypadku:
  - (i) kradzieży lub zagubienia ubezpieczonego produktu, Vision Express niezwłocznie przekazuje informację o uznaniu roszczenia ubezpieczeniowego i przyznaje prawo („voucher”) do realizacji Umowy ubezpieczenia zgodnie z jej Ogólnymi Warunkami Ubezpieczenia,
  - (ii) zniszczenia produktu, Klient wypełnia formularz zgłoszenia ubezpieczeniowego postępując zgodnie z informacjami pojawiającymi się w trakcie tego procesu w Usłudze GrandOptical On-line,
- 4) w przypadku dokonania zgłoszenia szkody ubezpieczeniowej zgodnie z pkt. 3) (ii) powyżej, Klient otrzymuje informację o warunkach, terminie i sposobie realizacji zgłoszenia, w tym w szczególności o obowiązku dostarczenia Vision Express zniszczonego produktu objętego Ubezpieczeniem na następujący adres: ul. 3 maja 8, 05-800 Pruszków w terminie 7 dni. Nie przesłanie zniszczonego produktu we wskazanym terminie spowoduje anulowanie dokonanego zgłoszenia i obowiązek ponownego zgłoszenia roszczenia ubezpieczeniowego poprzez wykonanie czynności, o których mowa w ust. 1-2 oraz ust. 3 (ii) powyżej. Po skutecznym zgłoszeniu roszczenia ubezpieczeniowego w sposób opisany w zdaniach poprzedzających, Klient otrzyma informację o jego uznaniu lub odrzuceniu w terminie 14 dni.
- 5) w przypadku uznania roszczenia ubezpieczeniowego Klienta zgłoszonego w sposób opisany w pkt. 3) (i) lub pkt. 3 (ii) i pkt. 4 powyżej, Klient ma możliwość realizacji Umowy ubezpieczeniowej w Salonie lub w ramach Usługi GrandOptical On-line poprzez wybór opcji „Realizacja Polisy ubezpieczeniowej ERGO” w trakcie dokonywania zakupu nowego produktu (zakup taki uznany zostanie za dokonany w ramach realizacji ubezpieczenia zgodnie z zawartą przez Klienta Umową ubezpieczeniową); Usługa GrandOptical On-line automatycznie oblicza udział własny Klienta w realizacji Umowy ubezpieczeniowej i prezentuje łączną kwotę do zapłaty za nowy produkt, którego zakup dokonywany jest w ramach realizacji Ubezpieczenia.

#### **§ 17. Przeglądanie online produktów dostępnych w Salonach**

13. Vision Express umożliwia użytkownikom sprawdzanie na Platformie Internetowej dostępności produktów w Salonach.

14. W celu sprawdzenia na Platformie Internetowej dostępności poszukiwanego produktu w Salonach, należy w Sklepie Internetowym Vision Express znaleźć poszukiwany produkt, wejść w jego specyfikację, a następnie kliknąć na ikonę „Sprawdź dostępność”. Pojawi się wtedy lista Salonów, w których dany produkt jest dostępny, wraz ze adresem Salonu.

#### **§18. Reklamacje**

1. Klient może złożyć do Vision Express reklamację na działanie Platformy Internetowej, na zasadach wskazanych poniżej. Niniejsze postanowienia dotyczące reklamacji, w żaden sposób nie wyłączają, nie ograniczają, ani nie zawieszają uprawnień Klienta wynikających z przepisów Ustawy, regulujących odpowiedzialność Vision Express za brak zgodności sprzedanego towaru z umową sprzedaży.
2. Reklamację, o której mowa w ust. 1 powyżej, można złożyć do Vision Express w terminie do 30 dni od wydarzenia dającego podstawę do złożenia reklamacji. Reklamacje można zgłaszać (i) na piśmie na adres Vision Express: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na adres: [bok@grandoptical.pl](mailto:bok@grandoptical.pl), (iii) w dowolnym Salonie GrandOptical, z dopiskiem „Reklamacja – Platforma Internetowa”.
3. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko Reklamującego; (ii) adres mailowy do korespondencji (jeśli jest to inny adres niż adres mailowy, z którego została wysłana reklamacja); (iii) opis przyczyny złożenia reklamacji; oraz (iv) żądanie Reklamującego.
4. Reklamacje są rozpatrywane przez Vision Express w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od dnia ich otrzymania. O decyzji Vision Express Klient zostanie poinformowany pocztą elektroniczną na adres mailowy podany w reklamacji.
5. Zasady i warunki składania reklamacji oraz korzystania z uprawnień wynikających z przepisów regulujących odpowiedzialność Vision Express za brak zgodności sprzedanego towaru z umową sprzedaży znajdują się w Polityce Reklamacji „VISION EXPRESS SP” Sp. z o.o., dostępnej na stronie internetowej pod adresem <https://grandoptical.pl/polityka-reklamacji>.

#### **§19. Gwarancja**

1. Produkty sprzedawane przez Vision Express w Usłudze GrandOptical On-line mogą być objęte gwarancją udzieloną przez producenta (gwaranta). Niezależnie od możliwości udzielenia gwarancji na produkt przez producenta, Vision Express może udzielać dodatkowych gwarancji na wybrane przez siebie produkty. W przypadku udzielenia przez Vision Express dodatkowej gwarancji na dany produkt lub rodzaj produktu, informacja o tym zostanie umieszczona w ramach Sklepu Internetowego Vision Express wraz z regulaminami lub innymi zbiorami zasad regulującymi warunki i okres trwania takiej gwarancji.
2. Wykonywanie uprawnień z tytułu gwarancji nie ogranicza praw Klienta wynikających z rękopisami oraz z innych obowiązujących przepisów prawa.

#### **§20. Dane osobowe oraz ich przetwarzanie.**

1. Dane osobowe Klientów są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/we (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) oraz ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r., poz. 1000). Administratorem danych osobowych jest Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod: 02 - 672) przy ulicy Domaniewskiej 39.
2. Wszystkie informacje, o których mowa w art. 13 RODO Organizator podaje Klientowi podczas przekazywania danych osobowych przez ww. osoby w formie papierowej lub elektronicznej

poprzez udostępnienie informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych w wersji papierowej w Salonach oraz w ramach akceptowanej przez Klientów Polityki Prywatności dostępnej pod adresem: <https://grandoptical.pl/polityka-prywatnosci>. W szczególności Vision Express przetwarza dane osobowe Klientów w ramach Platformy Internetowej w celu realizacji umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, w celu prowadzenia Konta oraz w celu możliwości złożenia oraz realizacji zamówień składanych za pośrednictwem Platformy Internetowej – w zależności od tego, z których funkcjonalności Platformy Internetowej Klient korzysta. Szczegółowe cele oraz zakres przetwarzanych danych opisane są w Polityce Prywatności.

3. Skorzystanie z niektórych funkcjonalności Platformy Internetowej bądź Konta wymaga od Klienta podania swoich danych o stanie zdrowia (np. zakup okularów korekcyjnych), w szczególności w zakresie danych o korekcji optycznej oraz odbyciu wizyty u Specjalisty. Przetwarzane w tym zakresie przez Vision Express dane osobowe, w tym dane osobowe o stanie zdrowia widoczne w ramach Konta, nie stanowią dokumentacji medycznej w rozumieniu ustawy z dnia 06 listopada 2008 roku o prawach pacjenta i Rzeczniku Praw Pacjenta.
4. Informacje o prawach, osoby, której dane dotyczą, w związku z przetwarzaniem jej danych osobowych przez Vision Express, dostępne są w Polityce Prywatności, pod adresem: <https://grandoptical.pl/polityka-prywatnosci>.

#### **§ 21. Dodatkowe funkcjonalności Usługi GrandOptical On-line**

1. System oferuje Klientom następujące dodatkowe funkcjonalności:
  - 1) Edycja danych osobowych podanych przez Klienta w trakcie rejestracji Konta,
  - 2) Edycja oświadczeń i zgód wyrażonych przez Klienta;
  - 3) Dostęp do historii Badań (wizyt u Specjalistów) Klienta, w tym dostęp do historii wyników Badań;
  - 4) Dostęp do historii zakupów Klienta (w tym zakupów dokonanych w Salonach pod warunkiem podania swoich danych osobowych podczas dokonywania zakupu w Salonie).
2. Korzystanie z wymienionych wyżej funkcjonalności i udogodnień może być uzależnione od rejestracji Konta na Platformie Internetowej.
3. Dodatkowo, w przypadku Klientów posiadających Konto na Platformie Internetowej, każdy Klient może w Salonie w łatwy sposób:
  - 1) dokonać edycji wyrażonych przez siebie zgód w ramach Konta w Usłudze GrandOptical On-line (przy użyciu Formularza Konta),
  - 2) dokonać edycji danych podanych w ramach Konta w Usłudze GrandOptical On-line (przy użyciu Formularza Konta),
  - 3) dokonać anulowania transakcji lub dokonania zwrotu poszczególnych produktów zakupionych w ramach Usługi GrandOptical On-line,
  - 4) uzyskać dostęp do historii swoich transakcji, badań oraz wyników Badań.

4. Funkcjonalności, o których mowa w ust. 3 powyżej, nie wpływają na uprawnienia Klienta wynikające z ogólnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności prawa do dostępu do danych osobowych przetwarzanych przez Administratora, ich kontroli oraz zmiany.

## **§ 22. Postanowienia końcowe.**

1. Vision Express może dokonywać zmian postanowień Regulaminu w stosunku do Klientów korzystających już z Platformy Internetowej, w następujących przypadkach:

- 1) potrzeby dostosowania Regulaminu lub świadczonej Usługi GrandOptical On-line do ogólnie obowiązujących przepisów prawa,
- 2) poszerzenia Usługi GrandOptical On-line lub Platformy Internetowej o nowe treści, funkcjonalności lub usługi, korzystnie wpływające na uprawnienia Klienta lub możliwości korzystania z Platformy Internetowej,
- 3) potrzebie zmiany funkcjonalności lub sposobu działania Platformy Internetowej z uwagi na chęć zwiększenia bezpieczeństwa Platformy Internetowej, a w szczególności zwiększenie bezpieczeństwa danych osobowych Klienta oraz innych treści zawartych na Platformie Internetowej,
- 4) zmianach w strukturze Platformy Internetowej, mających na celu ułatwienie Klientowi korzystanie z Usługi GrandOptical On-line,

przy czym w żadnym wypadku nie powodująca po stronie Klientów obowiązku poniesienia jakichkolwiek kosztów po stronie Klienta.

2. Wszelkie zmiany będą obowiązywały po upływie 14 dni od opublikowania informacji o zmianach na stronie internetowej Platformy Internetowej, z zastrzeżeniem Klientów będących stroną Umowy Subskrypcyjnej na Soczewki Kontaktowe. W przypadku Zarejestrowanych Klientów oraz Klientów będących stroną Umowy Subskrypcyjnej zostaną oni dodatkowo powiadomieni o zmianach za pośrednictwem e-maila wysłanego na adres mailowy Klienta podany do celów kontaktowych na Koncie, przy czym w przypadku postanowień Regulaminu dotyczących Umów Subskrypcyjnych na Soczewki Kontaktowe, tego typu zmiany wchodzi w życie w stosunku do Klienta w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez niego w/w wiadomości e-mail. Wszelkie zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez Klienta na podstawie poprzednio obowiązującego Regulaminu.

3. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 4 poniżej, w wypadku braku akceptacji zmian Regulaminu, Klient powinien zaprzestać korzystania z Platformy Internetowej lub złożyć wniosek o usunięcie swojego Konta, jak również uprawniony jest do odstąpienia od Umowy Subskrypcji w terminie 1 miesiąca od dnia otrzymania informacji o zmianie Regulaminu w zakresie dotyczącym warunków Umowy Subskrypcyjnej; postanowienia dotyczące odstąpienia opisane w § 12 Regulaminu stosuje się odpowiednio. Dla uniknięcia wątpliwości potwierdzamy, że zamówienia złożone przed datą wprowadzenia zmian do Regulaminu będą realizowane na podstawie postanowień obowiązujących w dniu złożenia zamówienia przez Klienta. Niniejszy Regulamin znajduje się na stronie internetowej: <https://grandoptical.pl/regulamin>. Ponadto można go wydrukować lub zapisać używając zwykłych funkcji swojej przeglądarki internetowej. Niniejszy dokument można też pobrać w formacie PDF i zarchiwizować [klikając tutaj](#). W celu otwarcia pliku PDF potrzebny jest program Adobe Reader (dostępny bezpłatnie na stronie [www.adobe.pl](http://www.adobe.pl)) lub inna podobna przeglądarka plików PDF.

Z komentarzem [A2]: Do potwierdzenia adres

4. Jeżeli zmiana, o której mowa w ust. 1 powyżej, istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Klienta do usługi cyfrowej lub korzystania z nich, Vision Express poinformuje Klienta o dokonanej zmianie w trybie opisanym w ust. 2 powyżej na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie do rozwiązania Umowy bez okresu wypowiedzenia; w takim przypadku Klient może rozwiązać każdą umowę o świadczenie usług cyfrowych przez Vision Express na podstawie niniejszego Regulaminu, której dotyczy zmiana bez okresu wypowiedzenia w terminie 30 dni od dnia wprowadzenia tej zmiany lub 30 dni od dnia poinformowania o niej Klienta w sposób opisany w niniejszym Regulaminie (którykolwiek termin będzie korzystniejszy dla Klienta).
5. Informujemy, że Vision Express nie stosuje alternatywnych metod rozstrzygania sporów z konsumentami, o ile nie wymagają tego wyraźnie obowiązujące przepisy prawa. Nie wyrażamy zatem zgody na udział ani nie jesteśmy zobowiązani do udziału w postępowaniach dotyczących pozasądowego rozstrzygania sporów z konsumentami.
6. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

**Data ostatniej aktualizacji: ....03.2025 roku**

## **Załącznik nr 1 do Regulaminu – Informacje o prawach konsumenta**

### **INFORMACJA DLA KLIENTA**

Mając na uwadze obowiązek określony art. 8 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, niniejszym Vision Express informuje o:

- 1) Głównych cechach świadczenia, z uwzględnieniem przedmiotu świadczenia oraz sposobu porozumienia się z konsumentem

**W przypadku jednorazowego zakupu dokonanego przez Klienta w ramach usługi Vision Express On-line – Vision Express zobowiązuje się do sprzedaży i dostawy wybranego przez Klienta produktu po cenie wskazanej w ofercie Vision Express, a Klient zobowiązuje się do uiszczenia ceny za wybrany produkt lub produkty.**

**W przypadku Umowy Subskrypcyjnej – Vision Express zobowiązuje się do sprzedaży wskazanych w Umowie Subskrypcyjnej Produktów Subskrypcyjnych w liczbie i w cyklach czasowych wybranych przez Klienta i dostawy tych produktów, a Klient zobowiązuje się do zapłaty ceny za zamówione Produkty Subskrypcyjne.**

Szczegóły oraz charakter zamówienia, jak również sposób porozumiewania się z konsumentem opisany został szczegółowo w Regulaminie.

- 2) Danych identyfikujących, w szczególności o firmie, organie, który zarejestrował działalność gospodarczą, i numerze, pod którym został zarejestrowany, adresie, pod którym prowadzi przedsiębiorstwo, i numerze telefonu przedsiębiorstwa

**Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000017397, NIP 951-19-72-542, REGON: 016305359, BDO: 000008288, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000.000 złotych.**

- 3) Adresie przedsiębiorstwa, adresie poczty elektronicznej oraz numerach telefonu lub faksu jeżeli są dostępne, pod którymi konsument może szybko i efektywnie kontaktować się z przedsiębiorcą

**Adres poczty elektronicznej: [bok@grandoptical.pl](mailto:bok@grandoptical.pl)**

**Numer telefonu kontaktowego: 801 909 900**

**Adres: Vision Express SP Sp. z o.o., ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa**

- 4) Adresie, pod którym konsument może składać reklamacje, jeżeli jest inny niż adres, o którym mowa w pkt 3 powyżej

**Nie dotyczy.**

- 5) Łącznej cenie lub wynagrodzeniu za świadczenie wraz z podatkami, a gdy charakter przedmiotu świadczenia nie pozwala, rozsądnie oceniając, w wcześniejsze obliczenie ich wysokości - sposobie, w jaki będą one obliczane, a także opłatach za dostarczenie, usługi pocztowe oraz jakichkolwiek innych kosztach, a gdy nie można ustalić wysokości tych opłat - o obowiązku ich uiszczenia; w razie zawarcia umowy na czas nieoznaczony lub umowy obejmującej prenumeratę przedsiębiorca ma obowiązek podania łącznej ceny lub wynagrodzenia obejmującego wszystkie płatności za okres rozliczeniowy, a także wszystkich kosztów, które konsument jest zobowiązany ponieść

**Cena za produkty zakupione przez Klienta w ramach Usługi GrandOpticalOn-line każdorazowo wynika z zakresu zamówienia złożonego przez Klienta (zakupionych produktów) i jest uwidocznioma w podsumowaniu zamówienia w ramach procesu zakupowego przed podjęciem przez Klienta decyzji o złożeniu zamówienia z obowiązkiem zapłaty. Informacja o dostępnych produktach, w tym ich cenach oraz proces składania zamówienia opisane są w § 8 i § 9 Regulaminu.**

**W przypadku Umowy Subskrypcyjnej, z uwagi na fakt iż umowa ma charakter umowy na czas nieokreślony, nie jest możliwe wskazanie ostatecznej ceny za Produkty Subskrypcyjne. Vision Express wskazuje Klientowi przed zawarciem Umowy Subskrypcyjnej cenę za Produkty Subskrypcyjne w ramach pojedynczego zamówienia oraz wybrany cykl zamówień (tj. Klient poznaje cenę za pierwsze zamówienie oraz cykl i cenę kolejnych zamówień).**

- 6) Kosztach korzystania ze środka porozumiewania się na odległość w celu zawarcia umowy, w przypadku gdy są wyższe niż stosowane zwykle za korzystanie z tego środka porozumiewania się

**Nie dotyczy – korzystanie z Usługi GrandOptical On-line jest bezpłatne. Jedyne koszty obciążające Klienta to koszty dostępu do sieci Internet, które wynikają z umów zawartych pomiędzy Klientem, a operatorami telekomunikacyjnymi lub innymi podmiotami dostarczającymi Klientowi usługę dostępu do sieci Internet.**

- 7) Sposobie i terminie zapłaty

**Termin i sposób zapłaty wynika z § 9 oraz § 11 Regulaminu, a w przypadku Umowy Subskrypcyjnej również § 13 Regulaminu.**

- 8) Sposobie i terminie spełnienia świadczenia przez przedsiębiorcę oraz stosowanej przez przedsiębiorcę procedurze rozpatrywania reklamacji

**Sposób spełnienia świadczenia przez Vision Express opisany został w § 9 i § 10 Regulaminu, a w przypadku Umowy Subskrypcyjnej także w § 13 Regulaminu.**

**Procedura rozpatrywania reklamacji złożonych przez Klienta opisana została w § 17 Regulaminu.**

- 9) Sposobie i terminie wykonania prawa odstąpienia od umowy na podstawie art. 27, a także wzorze formularza odstąpienia od umowy, zawartym w załączniku nr 2 do ustawy

**Sposób i termin wykonania prawa odstąpienia od Umowy opisany jest w § 12 Regulaminu**

- 10) Kosztach zwrotu rzeczy w przypadku odstąpienia od umowy, które ponosi konsument; w odniesieniu do umów zawieranych na odległość - kosztach zwrotu rzeczy, jeżeli ze względu na swój charakter rzeczy te nie mogą zostać w zwykłym trybie odesłane pocztą

**Zasady dokonywania zwrotu produktów zakupionych przez Klienta w ramach Usługi GrandOptical On-line, opisane zostały w § 12 Regulaminu (zasady ponoszenia przez Klienta kosztu zwrotu rzeczy - § 12 ust. 9-11 Regulaminu).**

- 11) Obowiązku zapłaty przez konsumenta poniesionych przez przedsiębiorcę uzasadnionych kosztów zgodnie z art. 35, jeżeli konsument odstąpi od umowy po zgłoszeniu żądania zgodnie z art. 15 ust. 3 i art. 21 ust. 2

**Nie dotyczy.**

- 12) Braku prawa odstąpienia od umowy na podstawie art. 38 lub okolicznościach, w których konsument traci prawo odstąpienia od umowy

**Sytuacje, w których Klient traci prawo do odstąpienia od umowy opisane zostały w § 12 ust. 11 Regulaminu.**

- 13) Obowiązku przedsiębiorcy dostarczenia rzeczy bez wad

**Opisany w § 8 ust. 1 i 2 Regulaminu.**

- 14) Istnieniu i treści gwarancji i usług posprzedażnych oraz sposobie ich realizacji

**Kwestie gwarancji opisane zostały w § 19 Regulaminu.**

- 15) Kodeksie dobrych praktyk, o którym mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym oraz sposobie zapoznania się z nim

**Vision Express SP Sp. z o.o. nie posiada, ani nie stosuje się do kodeksów dobrych praktyk, o których mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym**

- 16) Czasie trwania umowy lub o sposobie i przesłankach wypowiedzenia umowy - jeżeli umowa jest zawarta na czas nieoznaczony lub jeżeli ma ulegać automatycznemu przedłużeniu

**Nie dotyczy.**



17) Minimalnym czasie trwania zobowiązań konsumenta wynikających z umowy

**Wynika z charakteru zamówienia złożonego przez Klienta w ramach Usługi GrandOptical On-line. Zasady składania i realizacji zamówień opisane zostały w § 9 Regulaminu, a w przypadku Umowy Subskrypcyjnej w § 13 Regulaminu.**

18) Wysokości i sposobie złożenia kaucji lub udzielenia innych gwarancji finansowych, które konsument jest zobowiązany spełnić na żądanie przedsiębiorcy

**Nie dotyczy.**

19) Funkcjonalności treści cyfrowych oraz technicznych środkach ich ochrony  
**Opisane w § 21 Regulaminu oraz w Polityce Prywatności.**

20) Mających znaczenie interoperacyjności treści cyfrowych ze sprzętem komputerowym i oprogramowaniem, o których przedsiębiorca wie lub powinien wiedzieć  
**Opisane w § 3 Regulaminu.**

21) Możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasadach dostępu do tych procedur  
**Zgodnie z § 21 ust. 3 Regulaminu Vision Express SP nie przewiduje możliwości korzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.**

## Załącznik nr 2 do Regulaminu

### Formularz założenia konta oraz aktualizacji danych w serwisie visionexpress.pl

#### NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA PANI/PANA DANYCH OSOBOWYCH.

Przed podaniem danych osobowych prosimy o zapoznanie się ze [szczegółową informacją dostępną](#) w każdym salonie GrandOptical, a także na stronie [www.grandoptical.pl](http://www.grandoptical.pl) w zakładce Polityka Prywatności. **Administratorem Pani/Pana danych osobowych** jest Vision Express SP. Sp. z o.o., ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa, NIP: 951-19-72-542, z którym mogą się Państwo **kontaktować** pisząc na wyżej wskazany adres lub za pośrednictwem poczty e-mail: [iod@visionexpress.pl](mailto:iod@visionexpress.pl).

**Podane przez Panią/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu** wykonania umowy (prowadzenia konta oraz realizacji składanych zamówień), w celu marketingu bezpośredniego (na który mogą Państwo wyrazić sprzeciw) oraz w innych prawnie usprawiedliwionych celach przetwarzania (np. w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami), a jeśli wyrazi Pani/Pan na to odrębne zgody wskazane poniżej, dane osobowe będą przetwarzane także w celach wskazanych w tych zgodach.

Niniejszym potwierdzam, że w dniu XXXX, w salonie GrandOptical w XXXXXXX (dalej jako „Salon”), prowadzonym przez Vision Express SP Sp. z o.o.:

- założyłem(am) konto w serwisie internetowym visionexpress.pl [  ]

- zaktualizowałem(am) dane na moim koncie w serwisie internetowym visionexpress.pl [  ]

podając następujące dane osobowe oraz składając następujące oświadczenia:

Imię: \_\_\_\_\_ Nazwisko: \_\_\_\_\_ Numer

telefonu: \_\_\_\_\_

Adres e-mail: \_\_\_\_\_ Dane

adresowe: \_\_\_\_\_

**Prosimy o szczególne zwrócenie uwagi na poprawność adres e-mail.**

Poniższy formularz będzie aktualizował Państwa wcześniejsze zgody lub ich brak. Informacje o wcześniej wyrażonych lub niewyrażonych zgodach mogą Państwo uzyskać w Salonie oraz na swoim koncie w serwisie grandoptical.pl. Przysługuje Pani/Panu prawo do wycofania poniższych zgód w dowolnym momencie, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgód przed ich wycofaniem.

- **OŚWIADCZAM, ŻE MAM UKOŃCZONE 18 LAT**  TAK  NIE
- **AKCEPTACJA REGULAMINU ŚWIADCZENIA USŁUG GRANDOPTICAL.PL, AKCEPTACJA POLITYKI PRYWATNOŚCI ORAZ AKCEPTACJA POLITYKI REKLAMACJI**  TAK  NIE
- **ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH O STANIE ZDROWIA** - zgoda niezbędna dla prowadzenia konta i składania zamówień/zleceń zawierających dane medyczne np. o wadzie wzroku

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych o stanie mojego zdrowia (np. informacji o wadzie wzroku) podawanych przeze mnie w celu założenia i prowadzenia konta w sklepie internetowym visionexpress.pl oraz realizacji umów (zamówień) zawieranych w salonach GrandOptical lub w ramach w/w sklepu internetowego, prowadzonych przez Vision Express SP. Mam świadomość, że podanie danych o stanie zdrowia jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji ww. umów (np. zakupów okularów korekcyjnych) oraz prowadzenia i korzystania z konta w sklepie internetowym. Jestem świadom/a, że przysługuje mi prawo wycofania zgody w każdym czasie oraz, że wycofanie zgody uniemożliwi dalszą realizację usługi na podstawie umowy.

TAK  NIE

- **Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Vision Express SP Sp. z o. o. informacji handlowych na mój adres e-mail**, w szczególności na temat świadczonych przez Vision Express usług/sprzedawanych towarów, promocji, wydarzeń promocyjnych, programów lojalnościowych i innych akcji marketingowych przesyłanych drogą elektroniczną, na podany przeze mnie adres e-mail. Jestem świadom/a, że przysługuje mi prawo wycofania zgody w każdym czasie. **Wyrażenie powyższej zgody jest dobrowolne i nie jest konieczne do zawarcia umowy.**

TAK  NIE

- **Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowych**, w szczególności na temat świadczonych przez Vision Express usług/sprzedawanych towarów, promocji, wydarzeń promocyjnych, programów lojalnościowych i innych akcji marketingowych **drogą telefoniczną** (telefon lub sms) poprzez używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego. Rozumiem, że przysługuje mi prawo do wycofania niniejszej zgody w dowolnym momencie. **Wyrażenie zgody jest dobrowolne i nie jest konieczne do zawarcia umowy.**

TAK  NIE

- **(zgoda wyłącznie dla osób powyżej 18 roku życia)** Wyrażam zgodę na podleganie decyzjom opartym wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu moich danych osobowych przez Vision Express SP Sp. z o.o., w celu otrzymywania dostosowanych od mojego profilu informacji handlowych (oznacza to, że systemy Vision Express będą automatycznie dostosowywać do mnie odpowiednie treści np. rodzaj otrzymywanych rabatów/ofert itp.). Mam świadomość, że w ramach realizacji tego celu moje dane osobowe mogą być poddane procesowi profilowania polegającego na wykorzystywaniu danych osobowych do analizy lub prognozy aspektów dotyczących osobistych preferencji, zainteresowań, itp., w celu jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji do moich potrzeb i zainteresowań. Jestem świadom/a, że przysługuje mi prawo wycofania zgody w każdym czasie. **Wyrażenie zgody jest dobrowolne i nie jest konieczne do zawarcia umowy.**

TAK  NIE

.....  
czytelny podpis Klienta