



Regulamin akcji promocyjnej „Black Week w Grand Optical”
(dalej jako „Regulamin”)

Regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Black Week w Grand Optical” (dalej jako „**Akcja promocyjna**”) przez „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397, BDO: 000008288 (dalej jako „**Organizator**”).

I. Czas trwania Akcji promocyjnej

Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona w terminie od dnia 21.11.2025 r. do 30.11.2025 roku.

II. Miejsce prowadzenia Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna obowiązuje w salonach optycznych, prowadzonych przez Organizatora pod marką „Grand Optical” na terenie Polski (dalej jako „**Salony Optyczne**”).
2. Lista Salonów Optycznych dostępna jest na stronie internetowej grandoptical.pl/salony.

III. Warunki i zasady skorzystania z Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna skierowana jest do osób, zarejestrowanych w Programie Lojalnościowym „Grand Optical Club”, prowadzonym przez Organizatora (dalej jako „**Grand Optical Club**”), które wyraziły komplet zgód na komunikację marketingową, tj. zgodę na komunikację drogą telefoniczną/SMS, zgodę na komunikację mailową oraz zgodę na profilowanie.
2. Wszelkie pojęcia pisane wielką literą, a niezdefiniowane w Regulaminie, należy rozumieć zgodnie z definicjami, przyjętymi dla tych słów lub pojęć w Regulaminie Programu Grand Optical Club. Regulamin Programu Grand Optical Club dostępny jest w Salonach Optycznych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem club.grandoptical.pl.
3. W Akcji promocyjnej może wziąć udział każda osoba fizyczna, będąca klientem Organizatora, spełniająca warunki, o których mowa w Regulaminie (dalej jako „**Uczestnik**”), która w okresie jego obowiązywania jest lub stanie się Klubowiczem (w rozumieniu Regulaminu Programu Grand Optical Club).
4. Uczestnik, w ramach Akcji promocyjnej, w dniu spełnienia wymagań określonych Regulaminem (lub najpóźniej w ciągu 72 godzin od chwili spełnienia wymagań określonych Regulaminem), uzyskuje prawo do otrzymania od Organizatora kuponu (dalej jako „**Kupon**”), uprawniającego do skorzystania z jednorazowej zniżki na zakup dowolnego produktu lub produktów (towaru), dostępnych w ofercie Organizatora, z wyłączeniem soczewek kontaktowych (dalej jako „**Zniżka**”). Dla uniknięcia wątpliwości Organizator zastrzega, że Zniżką nie jest objęty zakup usług, dostępnych w ofercie Organizatora.
5. Jednorazowy zakup, o którym mowa w ust. 4 powyżej, należy rozumieć jako taki, który jest zarejestrowany w ramach jednego paragonu fiskalnego.
6. Zniżka obejmuje dowolne produkty, wybrane przez Uczestnika (z wyjątkiem soczewek



kontaktowych) i stosuje się ją w ten sposób, że regularną cenę danego, wybranego produktu (lub produktów), obniża się o kwotę stanowiącą 20% jego (ich) ceny regularnej.

7. Uczestnik otrzymuje od Organizatora Kupon na adres e-mail powiązany z Programem Grand Optical Club. Kupon będzie dostępny również w ramach funkcjonalności Konta w Programie Grand Optical Club. Z Kuponu skorzystać można w ciągu 30 dni od daty jego przyznania Uczestnikowi. Po tym okresie Uczestnik nie może wykorzystać Kuponu i traci jednocześnie prawo do zrealizowania wynikającej z niego Zniżki.
8. Kupon przypisany jest do numeru Karty Klubowicza. Każdy Uczestnik może posiadać tylko jeden aktywny Kupon.
9. Organizator zastrzega, że jeden Kupon upoważnia do realizacji Zniżki na zakup maksymalnie 1 (słownie: jednej) kompletnej pary okularów korekcyjnych (tj. 1 oprawa okularowa + 2 soczewki korekcyjne lub korekcyjno-przeciwśłoneczne do tej oprawy, przy czym Organizator zastrzega, że Akcją promocyjną objęte są wyłącznie oprawy okularowe, w których możliwy jest montaż soczewek korekcyjnych lub korekcyjno-przeciwśłonecznych), dostępnych w aktualnej ofercie danego Salonu Optycznego.
10. Kupon nie podlega zwrotowi. Kupon nie jest środkiem płatniczym. Nie podlega wymianie na gotówkę, ani jakiegokolwiek inny ekwiwalent pieniężny, jak również nie jest wydawana z niego reszta.
11. Warunkiem realizacji Kuponu w Salonie Optycznym, jest okazanie go przez Uczestnika pracownikowi Salonu Optycznego bezpośrednio przed dokonaniem zakupu.
12. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy Uczestnikowi uczestnictwa w Akcji promocyjnej na podstawie Kuponu, który jest nieczytelny, bądź też w jakiegokolwiek inny sposób nasuwa wątpliwość, co do jego autentyczności.

IV. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi promocjami

Akcja promocyjna nie łączy się w żaden sposób, ani nie kumuluje z innymi akcjami promocyjnymi, programami, czy ofertami Organizatora, chyba że postanowienia regulaminów tych akcji promocyjnych, programów, bądź ofert stanowią inaczej i określają zasady i warunki łączenia się.

V. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Akcji promocyjnej można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: bok@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „Black Week w Grand Optical”.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje, dotyczące Akcji promocyjnej są dostępne w Salonach Optycznych. Regulamin jest dostępny w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: grandoptical.pl/pozostale-regulaminy.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Vision Express SP” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 39, zwana na potrzeby Regulaminu Organizatorem.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie wymaganym do dokonania zamówienia/zakupu w ramach Akcji promocyjnej oraz realizacji ewentualnego postępowania reklamacyjnego:
 - 1) w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej,
 - 2) w celu realizacji obowiązków prawnych Organizatora (np. w zakresie prowadzenia rachunkowości, rozpatrywania reklamacji),
 - 3) w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (np. w zakresie prowadzenia marketingu bezpośredniego).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora, Uczestnikom przysługują m.in. następujące prawa:
 - 1) prawo dostępu do swoich danych,
 - 2) prawo do ograniczenia przetwarzania swoich danych,
 - 3) prawo żądania usunięcia danych,
 - 4) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, na warunkach opisanych w ust. 4 poniżej,
 - 5) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
4. Więcej informacji o realizacji praw Uczestników w zakresie ochrony danych osobowych oraz o tym, jak Organizator korzysta z danych osobowych Uczestników, można uzyskać na stronie internetowej Organizatora w zakładce „Polityka prywatności”. Wszelkie wnioski oraz pytania, dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres: iod@visionexpress.pl, wpisując w temacie zwrot „dane osobowe”.
5. Prawo do wniesienia sprzeciwu dotyczy tylko przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie uzasadnionego prawnie interesu Organizatora i nie dotyczy ono w szczególności przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu realizacji Akcji promocyjnej.
6. W razie wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu względem:
 - 1) przetwarzania danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika w tym celu i natychmiast tego zaprzestanie;
 - 2) przetwarzania danych osobowych do innych celów – Organizator nie będzie mógł przetwarzać danych osobowych Uczestnika, chyba że będą istniały uzasadnione prawnie podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów i praw Uczestnika lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora.
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach, dotyczących działalności Organizatora oraz organizacji Akcji promocyjnej, odbiorcą Państwa danych osobowych mogą być:
 - 1) spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem;
 - 2) podmioty, przetwarzające Państwa dane osobowe na zlecenie Organizatora;



- 3) dostawcy usług prawnych i doradczych, wspierający Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
- 4) dostawcy usług, zaopatrujący Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej.
9. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, przy czym nie dłużej, niż do momentu przedawnienia roszczeń Uczestnika wobec Organizatora, związanych z realizacją Akcji promocyjnej, wynikających z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestnika są usuwane lub poddawane anonimizacji.
10. Dane Osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
11. Postanowienia Regulaminu, a w szczególności postanowienia niniejszej części VI. Regulaminu, nie wpływają na ewentualne uprawnienia i obowiązki, związane z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika przez Organizatora, wynikające z innej podstawy niż udział w Akcji promocyjnej (np. w związku z zawarciem przez Uczestnika z Organizatorem umowy sprzedaży okularów korekcyjnych lub wykonania badania wzroku w ramach działalności Organizatora).

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wydłużenia, bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu, jak i zmieniony Regulamin, będą opublikowane przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: grandoptical.pl/pozostale-regulaminy, a także zostaną umieszczone w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym i nie będzie naruszała praw, nabytych przez Uczestników na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 19.11.2025 r.